

Documento del 15 maggio

a.s. 2025/2026

Classe 5^a Sez. H

ISTRUZIONE PROFESSIONALE

Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICO PUBBLICITARIO

Docente Coordinatrice: prof.ssa Simona Oresta

Indice

1. Quadro ordinamentale e profilo formativo	pag. 01
2. Consiglio di classe e stabilità del corpo docente	pag. 03
3. Presentazione della classe	pag. 03
4. Indicazioni generali sull'attività didattica	pag. 05
5. Metodologie, strategie didattiche e strumenti educativi	pag. 06
6. Strategie per l'inclusione	pag. 09
7. Attività di recupero e potenziamento	pag. 10
8. Insegnamento trasversale dell'educazione civica (Decreto Ministeriale n. 183 del 7 settembre 2024)	pag. 10
9. Formazione Scuola Lavoro	pag. 11
10. Orientamento in uscita e competenze per l'occupabilità	pag. 14
11. Attività integrative curricolari ed extracurricolari	pag. 16
12. Attività propedeutiche agli Esami di Maturità	pag. 17
13. Commissari interni Esame di Maturità	pag. 18

Allegati pag. 21

1. Allegato 1 - Unità di apprendimento interdisciplinari
2. Allegato 2 - Curriculum di Educazione Civica
3. Allegato 3 - Griglie di valutazione per la Prima Prova
4. Allegato 4 - Griglia di valutazione per la Seconda Prova
5. Allegato 5 - Relazioni finali
6. Allegato 6 - Programmi disciplinari

1. Quadro ordinamentale e profilo formativo

1.1 Informazioni sul curriculum dell'indirizzo di studio

In seguito alla riforma ordinamentale avviata con il Decreto Legislativo 13 aprile 2017, n. 61, l'istituzione scolastica si configura come scuola territoriale dell'innovazione, concepita quale laboratorio di ricerca, sperimentazione e avanguardia didattica. L'impianto organizzativo e pedagogico recepito nel Piano Triennale dell'Offerta Formativa per l'indirizzo IP16 - Servizi Commerciali si caratterizza per la sistematica personalizzazione dei percorsi di apprendimento, finalizzata a valorizzare gli stili cognitivi e le potenzialità di ciascun discente attraverso la redazione del Progetto Formativo Individuale (PFI), supportato dalla figura metodologica del docente tutor.

Il modulo didattico applicato connette strutturalmente il percorso dell'indirizzo Servizi Commerciali ai settori economico-produttivi, commerciali e comunicativi di riferimento, promuovendo concrete e immediate prospettive di occupabilità. L'agire didattico privilegia metodologie di tipo induttivo e laboratoriale, l'analisi e la risoluzione di problemi reali (problem solving) legati alle attività aziendali, il lavoro cooperativo per progetti e la flessibilità organizzativa. In tale quadro si inseriscono organicamente le attività di Formazione Scuola Lavoro e le attività assimilabili ai sensi del D.M. n. 226/2024, integrate nel curriculum d'aula in contesti operativi.

L'identità del percorso è fondata sulla sinergia tra una solida base di istruzione generale e una strutturata cultura professionale aziendale. L'offerta formativa si articola in due macro-aree:

- **Area di istruzione generale:** comune a tutti gli indirizzi, persegue l'acquisizione e il consolidamento delle competenze chiave di cittadinanza attraverso lo sviluppo dei quattro assi culturali obbligatori (Asse dei linguaggi, Matematico, Scientifico-tecnologico, Storico-sociale), declinati in contesti di apprendimento formali, non formali e informali.
- **Area di indirizzo:** presente sin dal primo biennio con discipline professionalizzanti e laboratoriali, si specializza ulteriormente nel corso del triennio terminale dove le materie professionalizzanti ampliano significativamente il proprio monte orario. I risultati di apprendimento sono conformi alle Linee Guida nazionali di cui al D.M. 24 maggio 2018, n. 92 (Allegato B) e sono agganciati al Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF - livello 4).

1.2 Profilo educativo, culturale e professionale in uscita

Il diplomato di Istruzione Professionale nell'indirizzo IP16 - Servizi Commerciali possiede competenze specifiche nell'area della gestione amministrativa e commerciale, con particolare riferimento alla comunicazione istituzionale, al marketing, alla progettazione grafica e alla valorizzazione del brand aziendale mediante l'uso di tecnologie informatiche e multimediali innovative.

Al termine del percorso quinquennale di studi, in conformità con il Piano Triennale dell'Offerta Formativa e sulla base dei risultati di apprendimento specificati in termini di competenze dall'Allegato B al Decreto Interministeriale 24 maggio 2018, n. 92, il candidato è in grado di:

- **Interagire nei sistemi aziendali:** riconoscere i differenti modelli organizzativi e le forme giuridiche delle imprese.
- **Gestire e implementare i sistemi informativi:** curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei software di gestione aziendale e degli spazi di archiviazione dati (cloud e database), supportando i processi amministrativi, logistici e commerciali nel pieno rispetto delle norme sulla sicurezza, protezione e riservatezza dei dati.

- **Collaborare alla pianificazione e rendicontazione aziendale:** partecipare alle attività di programmazione, controllo di gestione e comunicazione economico-finanziaria dei risultati, concorrendo alla valutazione dell'impatto dei processi gestionali.
- **Operare nella funzione commerciale e nelle relazioni di mercato:** collaborare alla realizzazione di strategie di fidelizzazione della clientela e di gestione dei rapporti con clienti e fornitori, anche in ambito internazionale, applicando i principi di sostenibilità economico-sociale e interpretando le tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e globali.
- **Progettare azioni di marketing e comunicazione visiva:** collaborare alla definizione del marketing strategico e operativo e all'analisi di mercato; progettare, realizzare e valutare campagne informative, pubblicitarie e promozionali per il posizionamento del brand aziendale, avvalendosi dei linguaggi digitali più innovativi e degli aspetti visivi ed estetici della comunicazione grafica e pubblicitaria.
- **Lavorare in sicurezza e tutela ambientale:** operare nel rigoroso rispetto delle norme di igiene, sicurezza sui luoghi di lavoro e salvaguardia ambientale, applicando procedure atte a prevenire situazioni di rischio aziendale.
- **Supportare le scelte finanziarie e assicurative:** collaborare alla ricerca e alla scelta di soluzioni di finanziamento e di coperture assicurative semplici, valutando la proposta più conveniente per l'impresa.

1.3 Sbocchi professionali e prosecuzione degli studi

Il titolo di studio dell'indirizzo Servizi Commerciali consente l'accesso diretto al mercato del lavoro in qualità di addetto alla gestione commerciale, operatore di marketing, social media manager, copywriter o tecnico grafico-pubblicitario presso aziende pubbliche e private, agenzie di comunicazione, studi professionali e imprese commerciali. Il diploma quinquennale garantisce l'accesso a tutte le facoltà universitarie (mostrando una naturale coerenza con i corsi di laurea in Economia, Scienze della Comunicazione, Marketing e con i percorsi delle Accademie di Belle Arti). Consente, altresì, l'iscrizione ai corsi di specializzazione tecnica superiore offerti dagli ITS Academy ad indirizzo tecnologico-digitale ed economico.

1.4 Quadro orario

Discipline	Monte orario settimanale				
	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Lingua francese	3	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1	0	0	0
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	2	2	2
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2	3	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5	9	9	9
Scienze integrate	2	2	0	0	0
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	2	2	0	0	0
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2

Storia dell'arte	0	0	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

2. Consiglio di classe e stabilità del corpo docente

Discipline	Docente III Anno	Docente IV Anno	Docente V Anno
Lingua e letteratura italiana	Landriscina Pasquale	Landriscina Pasquale	Landriscina Pasquale
Lingua inglese	Bucci Maria Teresa	Bucci Maria Teresa	Bucci Maria Teresa
Lingua francese	Settanni Janette	Solofrizzo Stefania	Buzzacchino Roberta
Storia	Lovuolo Cristina	Lovuolo Cristina	Regano Francesco
Matematica	Mennitti Alfonso	Giancaspro Mauro	Damato Maria Concetta Patrizia
Diritto ed economia	Fiorentino Giovanni	Porcaro Carmine Cosma Pompeo	Porcaro Carmine Cosma Pompeo
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	Grieco Antonio e La Torre Pasquale (compresenza)	D'Agnelli Carmen e Tanzi Graziana Luana (compresenza)	D'Agnelli Carmen e Tanzi Graziana Luana (compresenza)
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Oresta Simona e D'Agnelli Loreta (compresenza)	Oresta Simona e D'Agnelli Loreta (compresenza)	Oresta Simona e Demartino Angela (compresenza)
Scienze motorie e sportive	Rossi Mariangela	Nanula Angelo Raffaele	Nanula Angelo Raffaele
Storia dell'arte	Farano Maria Antonella	Farano Maria Antonella	Barbaro Elena
Religione cattolica	Moscatelli Concetta	Moscatelli Concetta	Moscatelli Concetta
Sostegno	Cignarale Vincenzo	Basta Filomena	Basta Filomena

3. Presentazione della classe

La classe ha presentato nel corso dell'anno scolastico una composizione numerica variabile. Inizialmente composta da 10 alunni (4 studentesse e 6 studenti), il gruppo si è ridotto a 9 unità a seguito di un ritiro formalizzato in data 15/11/2025. All'interno del gruppo è presente un alunno con disabilità per il quale è stato redatto e attuato il Piano Educativo Individualizzato (PEI); tuttavia, lo studente ha interrotto la frequenza a partire dal 20/12/2025 dopo un periodo di partecipazione irregolare.

Per la maggior parte degli alunni la frequenza è stata regolare, sebbene permangano casi di discontinuità che hanno parzialmente condizionato la linearità dei processi di apprendimento e la piena partecipazione alle attività.

Il gruppo classe, pur nella sua eterogeneità per stili cognitivi e ritmi di apprendimento, si configura come una realtà propositiva e dinamica. Sotto il profilo comportamentale, gli studenti hanno mantenuto una condotta corretta, rispettosa delle norme del Regolamento d'Istituto e delle diverse figure scolastiche.

Le relazioni interpersonali, consolidate nel triennio, sono caratterizzate da un clima di serenità e collaborazione. Tale sinergia ha favorito l'instaurarsi di un ambiente inclusivo, dove il confronto e la valorizzazione delle attitudini individuali hanno costituito un valore aggiunto per la crescita collettiva.

Si è riscontrata una partecipazione al dialogo educativo complessivamente attiva, con una spiccata predilezione per le attività laboratoriali e progettuali. La dimensione operativa ha permesso agli studenti di esprimere al meglio le proprie competenze, favorendo l'apprendimento esperienziale e la cooperazione.

Nel corso del triennio si è osservata una graduale maturazione del senso di responsabilità. Tuttavia, permane un ristretto gruppo di alunni che, nonostante l'attivazione di strategie di recupero personalizzate, corsi pomeridiani e sportelli didattici, manifesta ancora una motivazione fragile e un impegno discontinuo, con conseguenti difficoltà nel raggiungimento degli obiettivi minimi.

Dal punto di vista cognitivo, la classe esprime buone potenzialità, evidenziando progressi costanti rispetto ai livelli di partenza. L'attenzione è migliorata nel tempo, supportata dalla diversificazione metodologica operata dal Consiglio di classe.

In merito al metodo di studio, sebbene si rilevino segnali di evoluzione verso il pensiero critico e l'analisi autonoma, l'approccio di alcuni studenti permane di tipo prevalentemente mnemonico. Si riscontrano, in taluni casi, tempi attentivi limitati e difficoltà nella gestione autonoma del lavoro, aspetti che richiedono il costante ricorso a strategie didattiche mirate.

L'interesse e il coinvolgimento risultano particolarmente elevati nelle discipline di indirizzo e nelle attività professionalizzanti, ambiti nei quali gli studenti dimostrano maggiore autonomia e una più solida consapevolezza delle proprie capacità applicative.

Nel corso del triennio, la classe ha partecipato con costante interesse ai Progetti d'Istituto, distinguendosi per creatività, accuratezza esecutiva e spirito collaborativo. Tali attività, caratterizzate da una marcata impronta laboratoriale, hanno rappresentato una modalità privilegiata di apprendimento, permettendo agli studenti di confrontarsi attraverso la cooperazione e la valorizzazione delle diverse attitudini individuali. In particolare, il gruppo si è impegnato in diversi percorsi di solidarietà e di sensibilizzazione su tematiche di rilievo sociale, quali la tutela della salute, la prevenzione e la parità di genere. Di particolare rilevanza formativa è risultata l'esperienza di collaborazione con una cooperativa sociale del territorio, che ha coinvolto gli studenti in laboratori inclusivi insieme a persone con fragilità psichica; tale percorso, unitamente alla produzione di elaborati grafici e multimediali, ha rappresentato un'importante occasione di crescita umana e civile, favorendo lo sviluppo della consapevolezza sociale, del senso di responsabilità e di una cittadinanza attiva e consapevole.

In conclusione, la classe giunge al termine del ciclo di studi presentando un profilo globale positivo, con potenzialità cognitive e operative rispondenti alle richieste del percorso di studi. Il triennio ha permesso il raggiungimento di una preparazione valida, con livelli di competenza e di consapevolezza in linea con le specifiche dell'indirizzo. Pur nella diversità degli esiti individuali e dei gradi di approfondimento raggiunti, il gruppo dimostra una maturità relazionale e operativa che consente di affrontare le prove d'esame con una preparazione conforme agli obiettivi formativi e alle competenze previste dal Piano Triennale dell'Offerta Formativa.

4. Indicazioni generali sull'attività didattica

4.1 Obiettivi trasversali

Sulla base dell'analisi della situazione di partenza della classe e nella piena consapevolezza che la collegialità sia il fulcro di un'azione didattica efficace, il Consiglio di classe ha definito i seguenti obiettivi comuni. Riconoscendo il valore della collaborazione interdisciplinare come strumento per coniugare lo sviluppo delle competenze civiche con quelle tecnico-professionali specifiche dell'indirizzo Servizi Commerciali, i docenti hanno delineato un progetto educativo unitario, solido e coerente, volto a garantire il successo formativo di ogni studente.

In coerenza con quanto espresso nel PTOF d'Istituto, vengono qui di seguito declinati gli obiettivi perseguiti, distinti per aree di competenza:

Obiettivi Educativi Trasversali

- Cogliere il valore della legalità come base di ogni civile convivenza, adottando un comportamento civico in ambito scolastico ed extrascolastico.
- Prendere coscienza della propria identità di cittadini italiani ed europei, riconoscendo il valore altrui e reagendo positivamente alla diversità socio-culturale.
- Valorizzare le proprie radici culturali, le specificità del territorio e integrarle in un sistema coerente di valori.
- Rispettare l'ambiente e comprendere il valore della sostenibilità ambientale e della tutela del territorio.

Obiettivi Comportamentali Trasversali

- Acquisire capacità di autocontrollo, autodisciplina e assumere comportamenti responsabili nell'assolvere i propri doveri.
- Rispettare puntualmente gli orari, le regole scolastiche/aziendali e utilizzare correttamente le attrezzature e i laboratori.
- Sviluppare processi di comunicazione efficaci e instaurare relazioni collaborative e corrette con compagni, docenti, personale e partner esterni.
- Partecipare in modo attivo al dialogo educativo e alla vita della comunità scolastica.

Obiettivi Formativi Trasversali

- Acquisire e strutturare un metodo di studio e di lavoro produttivo, organizzando proficuamente tempi e strumenti.
- Sviluppare capacità di ascolto, attenzione e usare consapevolmente tecniche e strumenti per operare autonomamente o in gruppo.
- Utilizzare con spirito critico le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per reperire, valutare e produrre informazioni.
- Conoscere le proprie attitudini e rafforzare la motivazione per compiere scelte consapevoli per il proprio futuro formativo o lavorativo.

Obiettivi di Apprendimento Trasversali

- Acquisire i concetti fondamentali delle discipline e applicarli per risolvere problemi in situazioni nuove o complesse.
- Elaborare relazioni e componimenti usando la lingua italiana e i linguaggi specifici (economici, giuridici, tecnici) in modo corretto e appropriato ai vari contesti.

- Sviluppare capacità analitiche e logiche, essendo in grado di produrre schemi e mappe per enucleare gli aspetti salienti delle conoscenze acquisite.
- Comprendere e utilizzare i concetti relativi all'economia, all'organizzazione aziendale di settore e ai processi dei servizi commerciali.

4.2 Progettazione interdisciplinare

In linea con le disposizioni del D.Lgs. n. 61/2017 e delle relative Linee Guida (D.I. n. 92/2018), il Consiglio di classe ha adottato un modello di progettazione per competenze che supera la tradizionale divisione disciplinare. A tal fine, sono state individuate specifiche macroaree di progettazione interdisciplinare, intese come nuclei tematici aggreganti volti a favorire uno sviluppo armonico e integrato di conoscenze, abilità e competenze. Tali macroaree, hanno costituito il quadro di riferimento per la programmazione dei contenuti e per la costruzione delle Unità di Apprendimento (UdA) dell'indirizzo Servizi Commerciali (Allegato 1).

UDA	Discipline	Scansione temporale
Digital marketing e comunicazione integrata	Tecniche professionali dei servizi commerciali - Tecnologie dell'informazione e della comunicazione - Lingua e letteratura italiana - Lingua Inglese - Lingua Francese - Diritto ed economia - Storia dell'arte - Storia	I - II Quadrimestre
Etica, legalità e responsabilità d'impresa	Diritto ed economia - Lingua e letteratura italiana - Storia - Religione - Tecniche professionali dei servizi commerciali - Lingua Inglese - Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	I - II Quadrimestre
Il territorio come risorsa: marketing esperienziale, economia e turismo	Tecniche professionali dei servizi commerciali - Storia dell'arte - Lingua e letteratura italiana - Lingua Francese - Lingua Inglese - Tecnologie dell'informazione e della comunicazione - Diritto ed economia	I - II Quadrimestre

5. Metodologie, strategie didattiche e strumenti educativi

Il processo formativo è stato declinato attraverso un'ampia gamma di strategie didattiche, coerentemente con la mission d'Istituto e con i traguardi di competenza definiti per l'indirizzo Servizi Commerciali. L'azione educativa è stata improntata alla massima trasparenza: ogni docente ha condiviso con gli studenti il proprio percorso progettuale, esplicitando i risultati di apprendimento attesi, le metodologie adottate e i rigorosi criteri di verifica e valutazione definiti in sede di Dipartimento e di Consiglio di classe.

In linea con le indicazioni del PTOF 2025-2028 e con il modello DADA (Didattica per Ambienti di Apprendimento), i docenti, in autonomia e secondo le esigenze proprie di ciascuna disciplina, hanno adottato le seguenti modalità operative.

5.1 Linee metodologiche e modalità operative d'aula

Strategie di organizzazione e trasmissione

- **Ripartizione modulare dei contenuti:** per una scansione chiara e progressiva degli apprendimenti.
- **Lezione espositiva frontale e dialogico-partecipata:** per garantire l'acquisizione dei contenuti di base attraverso il confronto costante.
- **Flipped classroom:** inversione della didattica per rendere lo studente protagonista della spiegazione e del dibattito in aula.
- **Individualizzazione:** adattamento delle prestazioni in base alle abilità effettive del singolo studente (PFI).

Metodologie attive e cooperative

- **Problem solving e case study:** analisi di situazioni reali e formulazione di ipotesi risolutive, con particolare riferimento a casi del settore commerciale e pubblicitario.
- **Cooperative learning e peer education:** lavoro di gruppo e scambio tra pari per favorire l'apprendimento collaborativo e il senso di responsabilità.
- **Tutoring e strategie tutoriali:** supporto mirato attraverso studenti-tutor o guida costante del docente nelle fasi laboratoriali.
- **Role playing:** simulazione di contesti lavorativi e relazionali reali per affinare le competenze comunicative.

Didattica laboratoriale e creativa

- **Learning by doing e attività di laboratorio:** apprendimento attraverso l'esperienza diretta e la pratica costante con software professionali (Adobe Creative Suite).
- **Project-based learning (PBL):** sviluppo di progetti complessi e concreti, come la realizzazione di campagne pubblicitarie integrate.
- **Brainstorming e design thinking:** tecniche creative per la generazione di idee innovative e soluzioni progettuali originali.
- **Storytelling e mappe concettuali:** narrazione strutturata del messaggio e schematizzazione visiva delle connessioni logiche tra i concetti.

Strumenti e integrazione culturale

- **Uso di strumenti digitali e simulazioni:** impiego sistematico di LIM e ambienti virtuali (VR) per avvicinare gli studenti ai linguaggi del mercato del lavoro.
- **Percorsi pluridisciplinari (UdA):** delineazione di macroaree tematiche a carattere metodologico e contenutistico.
- **Arricchimento culturale:** partecipazione a seminari, incontri con esperti del territorio e visite guidate per integrare la formazione curricolare.

5.2 Ambienti di apprendimento e strumenti didattici

In coerenza con l'identità pedagogica dell'Istituto, le attività d'insegnamento si sono svolte secondo il modello della Didattica per Ambienti di Apprendimento (DADA). Le lezioni hanno avuto luogo in aule disciplinari concepite come veri e propri laboratori attivi, il cui spazio è stato progettato e allestito con un setting funzionale alla specificità delle diverse aree tematiche. Tale organizzazione logistica ha favorito l'autonomia degli studenti e la creazione di un contesto immersivo, capace di stimolare l'apprendimento situato.

Per supportare il percorso formativo e il raggiungimento delle competenze professionali, si è fatto ricorso a una dotazione strumentale ampia e tecnologicamente avanzata:

- **Tecnologie digitali e software specifici:** l'integrazione sistematica della LIM e dei computer ha permesso una didattica dinamica. Nelle materie tecniche d'indirizzo (Tecniche professionali dei servizi commerciali e TIC), sono stati utilizzati software professionali specifici per la grafica, consentendo agli studenti di operare su simulazioni e progetti reali.
- **Supporti per lo studio e la personalizzazione:** oltre ai libri di testo in adozione, sono stati forniti materiali integrativi in versione sia cartacea che digitale, quali dispense strutturate, schede di sintesi e mappe concettuali, interattive e iconografiche. Tali strumenti sono stati fondamentali per supportare il metodo di studio e garantire la personalizzazione dei percorsi (PFI).
- **Risorse multimediali e repository online:** l'attività d'aula è stata costantemente integrata dall'uso di video-lezioni, video-tutorial e presentazioni in PowerPoint, utili a diversificare i canali di accesso alle informazioni e a consolidare le conoscenze attraverso il linguaggio visivo e multimodale.
- **Piattaforme di condivisione:** l'utilizzo di ambienti digitali per la condivisione dei materiali ha facilitato lo scambio tra docenti e studenti, garantendo la fruibilità delle risorse anche al di fuori dell'orario scolastico e promuovendo la collaborazione continua.

5.3 Strumenti di verifica e criteri di valutazione

L'attività didattica è stata sottoposta a sistematici e costanti momenti di verifica e monitoraggio, in stretta coerenza con le metodologie adottate e nel pieno rispetto del quadro normativo vigente (D.P.R. n. 122/2009; D.Lgs. n. 62/2017) e delle specificità dell'istruzione professionale (D.Lgs. n. 61/2017). In linea con le direttive del PTOF 2025-2028, la valutazione è stata intesa come processo continuo e parte integrante della didattica, articolandosi nelle fasi diagnostica (accertamento dei prerequisiti), formativa (per l'adeguamento in itinere degli interventi) e sommativa (accertamento del raggiungimento degli obiettivi).

Per garantire una valutazione oggettiva e multiprospettica, i docenti si sono avvalsi di una pluralità di strumenti, utilizzati con un criterio di flessibilità per adeguarli alla classe e ai singoli alunni:

- **Prove scritte:** sono state somministrate prove strutturate e semi-strutturate (test a risposta multipla, vero/falso, questionari), elaborati tradizionali, analisi di testi di varia tipologia, casi di studio e simulazioni tipologicamente affini alle prove dell'Esame di Maturità.
- **Prove orali e pratiche:** la valutazione è avvenuta tramite colloqui individuali, discussioni guidate, domande flash in itinere, relazioni e attività progettuali di laboratorio, con particolare attenzione alla padronanza comunicativa e all'uso di software professionali.

La misurazione degli apprendimenti è avvenuta attraverso le griglie di valutazione elaborate dai Dipartimenti e condivise in sede collegiale, con un ventaglio di valori dall'uno al dieci. I criteri di

valutazione adottati hanno tenuto in considerazione non solo il profitto (obiettivi raggiunti in termini di conoscenze, competenze e abilità), ma anche i seguenti indicatori trasversali:

- **Progresso individuale:** miglioramento rispetto ai livelli di partenza e sforzo nel maturare un metodo di studio efficace.
- **Impegno e partecipazione:** costanza, interesse, curiosità disciplinare e partecipazione consapevole e responsabile al dialogo educativo.
- **Responsabilità:** rispetto delle regole, puntualità nelle consegne e autonomia nel rispettare gli adempimenti scolastici.

Tutte le valutazioni sono state sistematicamente condivise con le famiglie tramite l'inserimento dei voti sul registro online, assicurando la massima trasparenza e premiando il processo di apprendimento nel suo complesso, al fine di evitare un appiattimento della valutazione e valorizzare il successo formativo di ciascuno studente.

6. Strategie per l'inclusione

Il Consiglio di classe ha operato con costanza per garantire un ambiente di apprendimento inclusivo, progettando le attività didattiche in modo da permettere a ciascun alunno di partecipare pienamente alla vita scolastica. In linea con le direttive del PTOF e con la normativa vigente in materia di bisogni educativi speciali, l'azione dei docenti è stata orientata alla creazione di un clima sereno e collaborativo, capace di valorizzare le diversità come risorsa per l'intero gruppo classe.

Per incrementare il livello di inclusione e garantire il successo formativo di tutti gli studenti, sono state adottate le seguenti strategie trasversali:

- **Didattica adattiva e flessibile:** l'azione d'aula è stata rimodulata sulla base dei diversi stili cognitivi e dei ritmi di apprendimento individuali. L'adozione di molteplici canali comunicativi (visivo, uditivo, cinestesico) ha permesso di superare le barriere nell'accesso ai contenuti disciplinari.
- **Valorizzazione del metodo di studio:** si è lavorato attivamente per supportare ogni studente nella costruzione di un metodo di studio personalizzato, favorendo l'uso di strumenti compensativi e misure dispensative laddove previsto dai piani personalizzati (PEI) e dal PFI.
- **Mediazione relazionale e partecipazione attiva:** tutti i docenti hanno privilegiato la comunicazione empatica e il dialogo costante, utilizzando strategie di peer tutoring e cooperative learning per facilitare l'integrazione e il sostegno reciproco tra pari.
- **Valutazione inclusiva e feedback continuo:** in coerenza con una didattica per competenze, la valutazione è stata finalizzata al miglioramento costante dell'apprendimento. Sono state predisposte verifiche personalizzate nei tempi e nelle modalità, accompagnate da un feedback continuo volto a rafforzare l'autostima e la motivazione degli studenti.
- **Ambienti facilitanti:** l'allestimento delle aule disciplinari ha permesso di strutturare spazi fisici e digitali accessibili, dove l'uso della tecnologia e dei software specifici ha agito come facilitatore per l'autonomia e l'inclusione operativa.

Questa impostazione ha consentito di trasformare la classe in una comunità di apprendimento in cui la partecipazione attiva e il benessere relazionale sono diventati il presupposto per il raggiungimento dei traguardi formativi previsti per il profilo d'uscita dell'indirizzo.

7. Attività di recupero e potenziamento

Per garantire a ciascuno studente il raggiungimento dei traguardi formativi e il consolidamento delle competenze, il Consiglio di classe ha attuato un piano d'intervento diversificato, in piena coerenza con le strategie di personalizzazione previste dal PTOF.

Le azioni intraprese hanno riguardato:

- **Recupero e personalizzazione:** è stato privilegiato il recupero in itinere attraverso spiegazioni integrative e lavori personalizzati. In momenti specifici dell'anno, lo svolgimento del programma è stato sospeso per consentire attività mirate di recupero, potenziamento e approfondimento in orario curricolare.
- **Autonomia e supporto:** per gli studenti in grado di operare in autonomia, sono state assegnate attività di studio individuale monitorate; a supporto dei casi con maggiori lacune, l'Istituto ha attivato sportelli didattici pomeridiani a frequenza settimanale.
- **Sviluppo dell'eccellenza:** il potenziamento è stato orientato a dare impulso allo spirito critico e alla creatività, utilizzando metodologie attive come la ricerca-azione e l'analisi di casi di studio complessi legati alla realtà professionale dei Servizi Commerciali.

Tali interventi hanno permesso di monitorare costantemente i livelli di apprendimento, assicurando a tutti gli studenti il supporto necessario per affrontare l'Esame di Maturità con una preparazione solida e consapevole.

8. Insegnamento trasversale dell'educazione civica (Decreto Ministeriale n. 183 del 7 settembre 2024)

Nel corso dell'anno scolastico, l'insegnamento trasversale dell'Educazione Civica è stato attuato all'interno delle diverse discipline curricolari, in piena conformità con il quadro orario annuale di 33 ore e con la pianificazione collegiale definita dall'Istituto per le classi quinte. Per le specifiche di dettaglio relative ai moduli e alle ore orarie dei singoli docenti, si rimanda ai quadri analitici riportati nell'Allegato 2 del presente documento.

L'azione educativa si è articolata attraverso le seguenti macro-aree di intervento e i relativi traguardi di competenza:

Legalità - Un impegno quotidiano

- **Ambiti e contenuti:** il percorso ha affrontato la cultura della legalità e le leggi antimafia, anche attraverso l'analisi dei fattori storici legati alla criminalità organizzata in Puglia (es. mafia foggiana). Le attività hanno previsto la lettura di estratti di libri significativi, l'analisi di saggi e articoli giornalistici, la realizzazione di prodotti multimediali (podcast, padlet, presentazioni), l'approfondimento della mafia oltre i confini italiani e la simulazione di un processo in cui gli studenti hanno interpretato i diversi ruoli attoriali (giudici, avvocati, testimoni).
- **Traguardi di competenza:** maturare scelte e condotte di contrasto alla illegalità. Sviluppare il senso del rispetto delle persone, delle libertà individuali, della proprietà privata e dei beni pubblici (inclusi quelli scolastici) in quanto beni di tutti i cittadini.

La rivoluzione digitale - Diritti, doveri e sfide per il cittadino del XXI secolo

- **Ambiti e contenuti:** le attività didattiche si sono basate sui webinar del progetto "Mind the Web" (frutto del Protocollo d'Intesa tra MIM e IDMO) incentrati sull'educazione ai media digitali e

all'intelligenza artificiale. Sono stati affrontati i temi del vivere nell'ambiente digitale (da Tv a TikTok), della disinformazione digitale, dell'uso critico dell'IA, della “dieta mediatica” per nutrirsi di buona informazione e dell'applicazione del metodo scientifico nell'uso digitale.

- **Traguardi di competenza:** sviluppare la capacità di accedere alle informazioni, alle fonti e ai contenuti digitali in modo critico, responsabile e consapevole. Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, rispettando le regole comportamentali e la netiquette. Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza ed evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico.

Diritti e doveri - L'ordinamento statale e il contributo degli organismi internazionali

- **Ambiti e contenuti:** studio dell'ordinamento della Repubblica, delle funzioni dello Stato, dell'Unione Europea, delle fonti del diritto comunitario, delle definizioni e finalità dell'ONU e degli altri organismi internazionali, nonché un'analisi comparativa della forma di stato e governo britannico.
- **Traguardi di competenza:** sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, e sull'importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nell'esercizio della cittadinanza attiva e nella comprensione del significato di appartenenza alla comunità locale e nazionale (Patria).

I docenti hanno declinato tali conoscenze attraverso modalità laboratoriali, di ricerca e gruppi di lavoro collaborativi, promuovendo la discussione, il dibattito intorno a temi di cronaca e l'assunzione critica delle informazioni da fonti attendibili.

In sede di scrutinio finale, la valutazione dell'insegnamento è stata espressa in decimi dal docente coordinatore dell'insegnamento, in seguito all'acquisizione degli elementi conoscitivi e formativi forniti dall'intero Consiglio di classe attraverso rubriche e griglie di osservazione condivise, attestando così il progressivo sviluppo delle competenze di cittadinanza dei singoli candidati.

9. Formazione Scuola Lavoro

All'interno del percorso formativo dell'indirizzo di studi, a partire dal terzo anno, si inserisce la Formazione Scuola Lavoro (FSL). Le esperienze di formazione in contesti operativi e lavorativi sostituiscono e ridefiniscono, in base alle recenti e vigenti disposizioni normative, le precedenti attività di Alternanza Scuola Lavoro e di PCTO.

Le attività proposte per l'indirizzo Servizi Commerciali hanno tenuto conto del tessuto economico-produttivo territoriale e, nello specifico, delle realtà aziendali operanti nei settori del marketing, della comunicazione visiva e della grafica pubblicitaria.

Tutte le attività programmate ed effettuate (giornate di orientamento e transizione, incontri tecnici con professionisti ed esponenti apicali di aziende di settore, visite guidate mirate, percorsi di autoimprenditorialità, project work applicati a committenze reali e programmi di formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro) sono state dirette a favorire l'integrazione sinergica con il mondo del lavoro. Nello specifico, le attività hanno consentito agli alunni coinvolti di acquisire, attraverso la metodologia del “learning by doing”, competenze tecniche professionalizzanti specifiche del settore commerciale e della comunicazione, nonché di sviluppare fondamentali soft skills, costantemente affiancati dai tutor scolastici, dai tutor aziendali e da esperti del comparto produttivo.

Per il percorso professionale dell'indirizzo Servizi Commerciali, l'esperienza è finalizzata all'arricchimento culturale, tecnico e operativo degli alunni, in modo che possano impiegare in modo autonomo e consapevole le competenze specifiche acquisite nei settori attinenti al proprio profilo d'uscita, quali:

- **Competenze tecnico-professionali:** integrazione dei saperi teorici e loro contestualizzazione operativa; applicazione di metodologie di lavoro specifiche dell'area amministrativo-commerciale e del marketing; utilizzo di software professionali per la progettazione grafica e multimediale; rilevazione delle tendenze culturali e dei bisogni comunicativi del territorio; collaborazione alla stesura di documenti aziendali e alla strutturazione di campagne pubblicitarie o promozionali per il brand.
- **Competenze trasversali (soft skills):** responsabilizzazione e accuratezza rispetto al compito assegnato attraverso il rispetto puntuale degli orari, delle regole aziendali e delle attrezzature messe a disposizione; capacità di instaurare relazioni corrette e di collaborazione attiva con colleghi, superiori e figure professionali in contesti organizzativi complessi; abilità nel comprendere e tradurre prontamente in azioni e flussi operativi le indicazioni ricevute; attitudine al problem solving applicato a casi di studio e gestione delle scadenze; sviluppo della capacità di autovalutazione e orientamento nel proprio progetto di vita e professionale.
- **Competenze di cittadinanza:** imparare ad imparare in contesti non formali; progettare e pianificare flussi di lavoro; comunicare in modo efficace e mirato con diversi target di utenza; collaborare e partecipare attivamente alla vita comunitaria e d'impresa; tenere comportamenti corretti ed agire nel rigoroso rispetto delle norme sulla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, per la tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; individuare collegamenti e relazioni tra dinamiche economiche e realtà locali; acquisire e interpretare criticamente nuove informazioni e linguaggi digitali.

Anno scolastico	Attività svolte
Terzo Anno	1. Corso di formazione generale in materia di “Salute e Sicurezza sui luoghi di Lavoro” ai sensi del D. Lgs n. 81/08 s.m.i., attraverso la piattaforma alternanza scuola/lavoro prevista dal MIUR in collaborazione con l'INAIL, con la finalità di far comprendere le linee guida riguardanti la tutela dei lavoratori e i relativi rischi di esposizione. Il corso è composto da 7 moduli con test intermedi; con lezioni multimediali, esercitazioni, video, giochi interattivi e un test di valutazione finale. Alla fine ogni allievo ha ricevuto un credito formativo permanente, valido per tutta la vita e in qualunque ambito lavorativo. 2. “Van Gogh: The Immersive Experience” - Mostra immersiva presso la città di Napoli volta ad approfondire la conoscenza del patrimonio culturale del territorio e di analizzare le nuove avanguardie artistiche multimediali, sperimentando l'uso di tecnologie immersive, realtà virtuale e video mapping 3D applicate alla valorizzazione dei capolavori dell'arte classica. 3. Progetto “La Superclasse” - Attività di promozione della solidarietà internazionale e dello sviluppo sostenibile tramite la creazione di elaborati artistici realizzati con tessuti e materiali di riciclo, volti a incentivare azioni concrete di responsabilità sociale. 4. Progetto “È l'ora del Natale” - Progettazione e la costruzione autonoma di un manufatto plastico-scultoreo a tema natalizio, partendo dalla predisposizione delle strutture portanti fino alla resa volumetrica

	delle forme basata sui principi della composizione e della percezione visiva. 5. Progetto “Murale - Il futuro è giovane” - Sviluppo della dimensione estetica e critica attraverso la progettazione e realizzazione di un murale, applicando tecniche pittoriche, teorie della percezione visiva e metodologie operative specifiche per tradurre conoscenze teoriche in un intervento artistico reale e sociale. 6. “World Press Photo Bari - Exhibition 2023” - Mostra di fotogiornalismo presso il Teatro Margherita di Bari per comprendere il valore documentario dell'immagine e il ruolo della fotografia nella narrazione dei grandi eventi sociali e geopolitici mondiali. 7. BIF&ST Bari International film e tv festival “Cinema e Scienza - Polvere di stelle” - Proiezione di film e/o documentari e dibattito presso il Teatro Piccinni di Bari con lo scopo di analizzare l'intersezione tra linguaggio cinematografico e divulgazione scientifica e approfondire tematiche astronomiche e culturali in un contesto festivaliero internazionale. 8. Progetto “Via Crucis 2024 - I volti della speranza” - Realizzazione di apparati scenografici per la Via Crucis cittadina, finalizzata a coniugare la progettazione artistica con un percorso etico di sensibilizzazione verso i valori della speranza e della solidarietà. 9. Progetto “Disorder. La salute non è un gioco!” - Progettazione e realizzazione di una brochure mediante illustrazioni vettoriali e grafica digitale sulle problematiche giovanili, integrando competenze tecniche di comunicazione visiva con un approccio collaborativo volto alla sensibilizzazione critica e sociale.
Quarto Anno	1. “PhEST - See Beyond the Sea” Festival Internazionale di Fotografia e Arte - Esplorazione delle tendenze contemporanee della fotografia internazionale attraverso la mostra itinerante di Monopoli, analizzando le nuove modalità di narrazione visiva e il profondo legame tra l'immagine, il territorio e le diverse culture del Mediterraneo. 2. Progetto “No brand no party” - Simulazione dell'attività d'impresa attraverso l'ideazione e la realizzazione di una campagna pubblicitaria, integrando strategie di branding, progettazione grafica e logiche di mercato per sviluppare competenze professionali nel settore della comunicazione. 3. “Cinecittà si Mostra e il MIAC” - Studio del patrimonio cinematografico italiano attraverso la visita ai set storici di Cinecittà e al Museo Italiano dell'Audiovisivo e del Cinema, analizzando l'evoluzione delle tecniche di produzione, dei linguaggi multimediali e dell'immaginario visivo nazionale.
Quinto Anno	1. Progetto “Le Calze del Ricordo” - Laboratori inclusivi in collaborazione con una cooperativa sociale locale per la realizzazione di manufatti artigianali insieme a persone con fragilità psichica, coniugando l'apprendimento di tecniche manuali con il valore etico della beneficenza e dell'integrazione sociale. 2. Progetto “Scrivilo sui muri - Cuore minato, cuore rinato” - Progettazione e allestimento di una mostra fotografica per il 25 novembre, incentrata sulla parità di genere e la resilienza, culminata nella realizzazione di un'installazione collettiva in rete zincata per tradurre visivamente concetti di libertà e discriminazione attraverso

	linguaggi simbolici e tecniche di rielaborazione digitale. 3. Progetto “La scuola del vedere e del sentire” - Ideazione e produzione di un cortometraggio volto a sviluppare competenze nella scrittura creativa, nella ripresa e nel montaggio per tradurre percezioni sensoriali ed emotive in una narrazione cinematografica coerente. 4. ITS Academy Apulia Digital - “3D Lab” - Esperienza di formazione specialistica focalizzata sulla modellazione digitale 3D, finalizzata all'acquisizione di competenze tecniche avanzate per la creazione e la gestione di asset tridimensionali in ambito industriale e creativo. 5. Progetto “Una bussola per l'Europa” - FSL sulle discipline STEM e sul multilinguismo per gli Istituti tecnici e professionali tramite esperienze di orientamento in Italia e all'estero (PNRR D.M. 88/2025) - Partecipazione a un percorso di mobilità internazionale a Malta focalizzato sul potenziamento del multilinguismo, finalizzato al consolidamento delle competenze linguistiche in lingua inglese e all'orientamento professionale in un contesto europeo multiculturale.
--	--

10. Orientamento in uscita e competenze per l'occupabilità

In linea con le riforme strutturali del sistema scolastico e in stretta osservanza delle Linee Guida per l'Orientamento, adottate con il Decreto Ministeriale n. 328 del 22 dicembre 2022, il Consiglio di classe ha strutturato un percorso organico e progressivo di orientamento formativo.

L'intero impianto, sviluppato nell'arco del triennio e coordinate in sinergia con le figure del Docente Tutor e del Docente Orientatore (istituite ai sensi del Decreto Ministeriale n. 63 del 5 aprile 2023 e della Circolare applicativa MIM n. 958 del 5 aprile 2023), ha avuto l'obiettivo di accompagnare i discenti nella costruzione consapevole del proprio progetto di vita, formativo e professionale, raccordando le inclinazioni personali con il tessuto socio-economico e le opportunità post-diploma.

10.1 Modulo di orientamento formativo “Orienta... mente” a.s. 2023/2024

Durante il terzo anno di corso, gli studenti hanno intrapreso il percorso iniziale mirato all'autoconsapevolezza, alla cultura aziendale, alla sicurezza e ai primi moduli informativi sulla transizione e mobilità, per un totale complessivo di 20 ore effettuate ripartite nei seguenti moduli e interventi:

- **Orientamento professionale, territorio e cultura d'impresa:**
 - **Servizi di Animazione Turistica:** incontro tecnico-informativo con l'Agenzia “Atomic Animation Art” di Bisceglie focalizzato sulle professioni stagionali e le soft skills richieste nel settore dell'intrattenimento.
 - **Incontro formativo “Diritto e Politiche del Lavoro”:** modulo condotto dalla Prof.ssa Roberta Caragnano (docente di Diritto delle Politiche Sociali e del Lavoro presso l'Università LUMSA) dedicato al quadro contrattuale, alle tutele lavorative e al mercato occupazionale.
 - **Seminario “La civiltà del grano nella Daunia”:** approfondimento legato alle radici economico-culturali, alla valorizzazione del territorio e alla filiera agroalimentare locale.
- **Sicurezza, prevenzione sanitaria e benessere:**
 - **Corso di formazione generale in materia di “Salute e Sicurezza sui luoghi di Lavoro”:** modulo obbligatorio assolto ai sensi del D.Lgs. n. 81/08 e s.m.i., propedeutico all'inserimento nei contesti lavorativi.
 - **“Progetto Martina”:** tavola rotonda e incontro formativo di educazione alla salute e alla prevenzione oncologica condotto dalla Dott.ssa Maria Grazia Iannella.

- **Crescita personale, mobilità e relazione:**

- **Seminario “L’io, il tu, il noi”:** attività interattiva di orientamento formativo incentrata sulle dinamiche relazionali, l'intelligenza emotiva e il lavoro di squadra.
- **Incontro “Year Exchange”:** sessione informativa dedicata ai programmi di mobilità studentesca internazionale e alle opportunità di studio all'estero.
- **Concerto della Pianista Ho Khanh Van:** evento di arricchimento culturale e artistico promosso dall’Associazione culturale “Soundiff - Diffrazioni Sonore” di Barletta.

10.2 Modulo di orientamento formativo “Affacciarsi al lavoro” a.s. 2024/2025

Al fine di garantire la continuità dell'azione orientativa, la classe ha intrapreso fin dall'anno scolastico precedente un articolato percorso di ampliamento dell'offerta formativa denominato “Affacciarsi al lavoro”, per un totale complessivo di 26 ore effettuate. Le azioni intraprese si sono sviluppate attraverso moduli e interventi mirati all'esplorazione delle opportunità post-diploma, alla mobilità, alla cittadinanza attiva e alla sicurezza, distribuiti lungo i seguenti quattro assi:

- **Orientamento in uscita, professioni e design:**

- **Incontro di orientamento in uscita “NABA”:** presentazione dell'offerta accademica di livello terziario nei campi delle arti visive, in linea con l'indirizzo della classe.
- **Presentazione “Infobasic - Alta Formazione Certificata”** di Pescara: illustrazione dei corsi post-diploma e dei master specifici del settore *Design* e comunicazione visiva.
- **Incontro di Orientamento “ITS Academy Apulia Digital Maker”:** presentazione dei percorsi di specializzazione tecnica superiore nell'ambito delle tecnologie digitali.
- **Incontro formativo “Year Exchange”:** modulo focalizzato sulla mobilità studentesca internazionale e sulle opportunità di studio all'estero.
- **Sessioni orientative “Orientamento Info”:** attività informative dedicate alla transizione scuola-università/lavoro.
- **Incontro “Animazione Turistica”:** focus sulle dinamiche occupazionali stagionali e sulle figure professionali richieste nel settore.

- **Cittadinanza, legalità e sicurezza:**

- **Incontro dibattito “Sicurezza stradale”** svoltosi in collaborazione con la Polizia Stradale di Andria nell’ambito del “Progetto Icaro”.
- **Incontro formativo “Educazione e Sicurezza Stradale ACI”:** ulteriore modulo di sensibilizzazione stradale inserito nella cornice del “Progetto Icaro”.
- **Incontro di sensibilizzazione “Osservatorio Giulia e Rossella - Centro Antiviolenza”:** intervento incentrato sulla prevenzione della violenza di genere e sull'educazione all'affettività.
- **Incontro con l’autore Prof. Talienti** per la presentazione del libro “Al di là delle sbarre”.

- **Salute, scienza e cultura della memoria:**

- **Progetto “Parliamo di HIV”:** tavola rotonda tematica finalizzata alla prevenzione sanitaria e alla lotta contro l’HIV e l’AIDS.
- **Seminario scientifico “Tra scienza e coscienza: il ruolo del ricercatore”:** focus sul metodo scientifico, la bioetica e l'impatto della ricerca nella società contemporanea.
- **Manifestazione “Giornata della memoria”:** attività culturale e di approfondimento storico svolta presso il Museo degli Ipogei.

- **Sport e valori sociali:**
 - **Progetto “La corsa di Miguel: lo sport è un mappamondo”:** conferenza di presentazione dell'iniziativa in collaborazione con il CONI, volta a promuovere i valori dell'inclusione attraverso la pratica sportiva.

10.3 Modulo di orientamento formativo “Non perdere la bussola!” a.s. 2025/2026

Nel corrente anno terminale, il percorso si è consolidato attraverso il modulo integrativo “Non perdere la bussola!” per un totale complessivo di 34 ore effettuate, articolate lungo i tre assi fondamentali previsti dalla normativa:

- **Conoscere la formazione superiore e l'orientamento in uscita** (12 ore): modulo finalizzato alla scoperta dell'offerta universitaria, terziaria e dei profili professionali di settore. Gli studenti hanno partecipato ad attività di orientamento presso l'**Accademia di Belle Arti di Foggia** (19/11/2025 - 3 ore), polo di naturale sbocco per l'indirizzo Grafico Pubblicitario, e presso il **Salone dello Studente** di Bari (12/12/2025 - 5 ore). La formazione terziaria professionalizzante è stata approfondita con l'**ITS Academy Apulia Digital** di Bari (12/12/2025 - 2 ore). Il percorso è stato completato dall'incontro informativo con l'**Università eCampus** (04/02/2026 - 1 ora) e dalla presentazione tecnica del **Corso professionale per assistenti bagnini** (05/02/2026 - 1 ora).
- **Lavorare su se stessi e sulla motivazione** (16 ore): con l'obiettivo di sviluppare l'autoconsapevolezza e le competenze trasversali (soft skills), la classe ha svolto un articolato modulo sull'**“Autoimprenditorialità”** in collaborazione con i docenti dell'Università di Foggia (2, 4, 5 e 12 marzo 2026 - 15 ore), integrato da 1 ora laboratoriale per la strutturazione dei propri percorsi di crescita.
- **Conoscere il territorio** (6 ore): attività volte a radicare le competenze civiche e professionali nel tessuto sociale e produttivo locale, che hanno previsto la visita guidata alla mostra artistica **“Contaminazione - Incursione sul classico”** presso il Museo degli Ipogei (14/11/2025 - 2 ore) e il percorso di educazione alla legalità e alla cittadinanza attiva presso il bene confiscato **“Terra Aut”** a Cerignola, gestito dalla Cooperativa sociale Altereco (30/03/2026 - 4 ore).

L'intero itinerario triennale, valorizzato da ulteriori 6 ore annue destinate ai **colloqui individuali** con il Tutor e al monitoraggio sulla piattaforma Unica, ha permesso ai candidati di popolare in modo consapevole il proprio E-Portfolio e di implementare il Curriculum dello studente, fornendo alla Commissione d'Esame elementi organici per la valutazione delle competenze di autovalutazione, imprenditorialità e cittadinanza attiva maturate dall'alunno.

11. Attività integrative curricolari ed extracurricolari

Nel corso del triennio, il Consiglio di classe ha programmato e realizzato diverse attività curricolari ed extracurricolari finalizzate all'ampliamento dell'offerta formativa, al potenziamento delle competenze disciplinari e trasversali, nonché allo sviluppo della sensibilità civica, artistica e solidale degli studenti.

Tali iniziative, strettamente integrate con il percorso di studi e con la curvatura professionale della classe, hanno favorito l'apprendimento in contesti formali e non formali, valorizzando la progettualità, il lavoro di squadra e il legame con il territorio.

Di seguito si riporta il quadro analitico dei progetti e delle attività che hanno caratterizzato l'itinerario formativo della classe dal terzo al quinto anno.

Terzo anno

Durante il primo anno del triennio, le attività si sono concentrate sull'approccio grafico-progettuale applicato a committenze reali, sulla fruizione artistica e sulla sensibilizzazione sociale:

- Concorso “Una Mascotte per la Fiera”.
- Mostra fotografica “Elliott Erwitt Icons”.
- Progetto “Ogni uomo è mio fratello - Scegli la vita: adotta un progetto a distanza”.
- Progetto “FAI - Classe amica”.

Quarto anno

Nel quarto anno l'offerta si è ampliata con iniziative che hanno coniugato la creatività grafica alla cura delle tradizioni locali, alla solidarietà e alle manifestazioni d'istituto:

- Progetto “Sagra del Carciofo”.
- Progetto “Talent Show”.
- Progetto “Carnevale”.
- Progetto “Le Calze del Ricordo”.
- Progetto “Via Crucis: Dal Crocifisso... La Speranza”.
- Progetto “Ogni uomo è mio fratello - Scegli la vita: adotta un progetto a distanza”.
- Progetto “Parliamo di HIV”.

Quinto anno

Nel corrente anno terminale, le attività curricolari ed extracurricolari hanno trovato la loro massima espressione nella continuità dei progetti solidali e territoriali, nonché nella partecipazione a specifici moduli strutturali di potenziamento:

- Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020: Partecipazione attiva al modulo a valere sull'Asse I - Istruzione Fondo Sociale Europeo (FSE) dedicato all'Orientamento per il secondo ciclo e denominato “Noi siamo il futuro”.
- Progetto “Sagra del Carciofo”.
- Progetto “Via Crucis 2026 - L'amore non delude la speranza”.
- Progetto “Ogni uomo è mio fratello - Scegli la vita: adotta un progetto a distanza”.
- Progetto “Carnevale”.

L'insieme di queste esperienze ha permesso agli studenti di arricchire il proprio bagaglio culturale, umano e tecnico, fornendo preziosi elementi di integrazione interdisciplinare per la presentazione del percorso personale in sede di colloquio d'esame.

12. Attività propedeutiche agli Esami di Maturità

12.1 Simulazione delle prove d'esame

Le simulazioni delle prove d'esame sono state programmate dal Consiglio di classe con il duplice fine di migliorare nei discenti la gestione del tempo e dello stress emotivo, nonché di potenziare l'efficacia delle prestazioni, sollecitando lo sviluppo di collegamenti interdisciplinari, di problematizzazione e di analisi critica. A tal fine, il Consiglio ha proceduto alla definizione del calendario delle attività di simulazione secondo le modalità sotto riportate:

- **Prima Prova scritta**

Per quanto concerne la simulazione della prima prova scritta, il docente di Lingua e Letteratura Italiana, ha ritenuto non necessario procedere ad una specifica sessione di esercitazione collettiva. Tale scelta è motivata dal fatto che tutte le verifiche scritte somministrate regolarmente nel corso

dell'intero anno scolastico sono state sistematicamente strutturate secondo modalità, formati e impostazioni del tutto coerenti con le tipologie testuali previste dall'Esame di Stato. Il Consiglio di classe, preso atto di quanto esposto, ha considerato tale percorso didattico già pienamente rispondente ed efficace per il raggiungimento delle finalità di preparazione e familiarizzazione dei candidati con la prima prova nazionale.

- **Seconda Prova con carattere pratico**

La simulazione della seconda prova d'indirizzo è stata programmata per la giornata del **22 maggio 2026**. La traccia sarà predisposta collegialmente dai docenti dell'area professionalizzante, tenendo conto dei nuclei tematici fondamentali e delle competenze in uscita del profilo dei Servizi Commerciali. L'elaborazione verterà su un caso pratico o su una situazione-problema di ambito aziendale e di marketing coerente con l'indirizzo di studi. La prova avrà una durata di sette ore, tempo ritenuto necessario per consentire agli studenti un adeguato sviluppo del progetto richiesto, attraverso l'analisi del caso proposto, la pianificazione delle attività, l'elaborazione delle soluzioni operative e la predisposizione degli elaborati previsti, nel rispetto delle competenze professionali.

- **Colloquio orale**

Al fine di allenare gli studenti a una discussione fluida, critica e trasversale, il Consiglio di classe ha calendarizzato la simulazione del colloquio orale per il **4 giugno 2026**. In stretta osservanza della nuova normativa vigente, l'esercitazione si svilupperà a partire dall'analisi e dal commento del Curriculum dello studente. Tale modalità permetterà al candidato di illustrare il proprio percorso formativo, le esperienze maturate (inclusi i percorsi di formazione scuola lavoro), i nodi concettuali interdisciplinari e le competenze di Educazione civica acquisite, offrendo una visione organica del proprio profilo personale e professionale.

12.2 Prove Nazionali INVALSI

In conformità con le disposizioni vigenti e secondo la pianificazione d'Istituto, gli studenti della classe hanno partecipato alle rilevazioni nazionali standardizzate INVALSI computer-based (CBT), volte ad accertare i livelli di competenza in uscita nei nuclei fondanti dell'istruzione superiore.

Nello specifico, le prove si sono svolte secondo il seguente calendario ordinario:

- **6 marzo:** Prova di Italiano (comprensione del testo e riflessione sulla lingua);
- **9 marzo:** Prova di Matematica (conoscenze e abilità logico-matematiche applicate a contesti reali);
- **12 marzo:** Prova di Inglese (articolata nelle sezioni di Reading e Listening per la verifica dei livelli di competenza B1/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento).

Tali prove, pur non concorrendo alla definizione della valutazione sommativa interna e dei voti di scrutinio dei singoli docenti, hanno rappresentato per il Consiglio di classe un prezioso indicatore diagnostico e d'istituto. Dal punto di vista didattico e formativo, la partecipazione alle somministrazioni ha costituito un'importante attività propedeutica agli Esami di Maturità, consentendo agli studenti di consolidare le proprie competenze in contesti di verifica standardizzati e digitali, adempiendo contestualmente ai requisiti normativi previsti per l'ammissione alla prova di esame conclusivo.

13. Commissari interni Esame di Maturità

In conformità con il quadro normativo di riferimento e in stretta osservanza di quanto stabilito dall'art. 12, comma 2, dell'Ordinanza Ministeriale n. 54 del 26/03/2026, nonché sulla base delle specifiche linee guida ministeriali per le discipline dell'Esame di Maturità dell'anno scolastico

2025/2026 relative agli Istituti Professionali del vigente ordinamento (D.Lgs. 61/2017), il Consiglio di classe ha proceduto alla designazione dei commissari interni.

La scelta è stata effettuata in stretta relazione allo specifico percorso formativo attivato nella classe, in modo da assicurare la presenza dei docenti titolari degli insegnamenti di area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della seconda prova, cui sarà affidata la stesura delle proposte di traccia. Il colloquio avrà perciò a oggetto anche i due insegnamenti scelti dall'istituzione scolastica, assegnati ai predetti commissari interni.

Disciplina	Docente
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Prof.ssa Simona Oresta
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	Prof.ssa Carmen D'Agnelli

Trinitapoli, 15/05/2026

LA DOCENTE COORDINATRICE DI CLASSE

Prof.ssa Simona Oresta

Il presente documento è stato esaminato, condiviso e approvato da tutti i docenti del Consiglio di classe.

Elenco firme componenti del Consiglio di classe

Discipline	Docente
Lingua e letteratura italiana	Landriscina Pasquale
Lingua inglese	Bucci Maria Teresa
Lingua francese	Buzzacchino Roberta
Storia	Regano Francesco
Matematica	Damato Maria Concetta Patrizia
Diritto ed economia	Porcaro Carmine Cosma Pompeo
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	D'Agnelli Carmen
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	Tanzi Graziana Luana (<i>compresenza</i>)
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Oresta Simona
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Demartino Angela (<i>compresenza</i>)
Scienze motorie e sportive	Nanula Angelo Raffaele
Storia dell'arte	Barbaro Elena
Religione cattolica	Moscatelli Concetta
Sostegno	Basta Filomena

Il Dirigente Scolastico

Prof. Daniele del Vescovo

Allegati

ALLEGATO 1: MACROAREE DI PROGETTAZIONE INTERDISCIPLINARE (UdA)

Piano di studio indirizzo: Servizi Commerciali - Classe 5[^]H

UdA 1: Digital marketing e comunicazione integrata

Materie coinvolte	Tecniche professionali dei servizi commerciali - Tecnologie dell'informazione e della comunicazione - Lingua e letteratura italiana - Lingua Inglese - Lingua Francese - Diritto ed economia - Storia dell'arte - Storia
Periodo didattico	Intero anno scolastico
Risorse umane	Docenti del Consiglio di classe
Risorse materiali	Libri di testo, LIM, laboratori, software di grafica (fotoritocco, editoria), piattaforme digitali.
Traguardi di competenza specifici	• Interagire nei sistemi aziendali con l'uso di strumenti tecnologici e software applicativi. • Utilizzare tecniche di marketing e comunicazione per la promozione di prodotti/servizi. • Progettare e realizzare prodotti grafici e multimediali per la comunicazione aziendale. • Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere per la comunicazione commerciale.
Competenze Chiave Europee	Competenza digitale; competenza multilinguistica; competenza imprenditoriale.
Strumenti valutativi	Verifiche scritte e orali, prove strutturate, griglie di valutazione per compiti di realtà, osservazione sistematica.

UdA 2: Etica, legalità e responsabilità d'impresa

Materie coinvolte	Diritto ed economia - Lingua e letteratura italiana - Storia - Religione - Tecniche professionali dei servizi commerciali - Lingua Inglese - Tecnologie dell'informazione e della comunicazione
Periodo didattico	Intero anno scolastico
Risorse umane	Docenti del Consiglio di classe

Risorse materiali	Costituzione Italiana, testi normativi, documentari, piattaforme per la condivisione, libri di testo, LIM, laboratori, software di grafica (fotoritocco, editoria).
Traguardi di competenza specifici	• Agire nel sistema delle regole del diritto in contesti sociali e professionali. • Riconoscere il valore della legalità e della responsabilità sociale dell'impresa. • Comunicare in modo corretto ed efficace nel rispetto dei principi etici. • Analizzare i processi storici e i diritti fondamentali del cittadino.
Competenze Chiave Europee	Competenza in materia di cittadinanza; competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.
Strumenti valutativi	Colloqui individuali, temi e relazioni, questionari a risposta aperta, griglie di osservazione sul comportamento, griglie di valutazione per compiti di realtà.

UdA 3: Il territorio come risorsa: marketing esperienziale, economia e turismo

Materie coinvolte	Tecniche professionali dei servizi commerciali - Storia dell'arte - Lingua e letteratura italiana - Lingua Francese - Lingua Inglese - Tecnologie dell'informazione e della comunicazione - Diritto ed economia
Periodo didattico	Intero anno scolastico
Risorse umane	Docenti del Consiglio di classe
Risorse materiali	Libri di testo, LIM, laboratori, software di grafica, piattaforme digitali, materiale informativo locale, modelli di fatturazione e preventivi, LIM.
Traguardi di competenza specifici	• Collaborare alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale del territorio. • Applicare strategie di marketing esperienziale e turistico per il mercato locale e internazionale. • Gestire gli aspetti economici e commerciali. • Elaborare dati e calcoli economici per la promozione territoriale.

	• Utilizzare strumenti digitali per la creazione di brand, materiale informativo e documenti contabili. • Comunicare efficacemente in contesti professionali utilizzando il lessico commerciale (es. accoglienza clienti, corrispondenza commerciale, redazione di contratti e fatture).
Competenze Chiave Europee	Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale; competenza multilinguistica; competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria; competenza imprenditoriale.
Strumenti valutativi	Presentazioni multimediali, project work (brochure/loghi, preventivi e simulazione di fatturazione in lingua), test di verifica, autovalutazione dello studente.



CURRICULUM DI EDUCAZIONE CIVICA



PLESSO STAFFA

CLASSI QUINTE		
	I QUADRIMESTRE	II QUADRIMESTRE
	1. COSTITUZIONE 3. CITTADINANZA DIGITALE	1. COSTITUZIONE
TRAGUARDI DI COMPETENZA	• Maturare scelte e condotte di contrasto alla illegalità. • Sviluppare la capacità di accedere alle informazioni, alle fonti, ai contenuti digitali, in modo critico, responsabile e consapevole. • Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo. • Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri.	• Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sull'importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria. • Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali.



OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	• Analizzare la diffusione a livello territoriale delle varie forme di criminalità, in particolare di quelle contro la persona e i beni pubblici e privati. Analizzare, altresì, la diffusione della criminalità organizzata, i fattori storici e di contesto che possono avere favorito la nascita delle mafie e la loro successiva diffusione nonché riflettere sulle misure di contrasto alle varie mafie. Analizzare infine gli effetti della criminalità sullo sviluppo socioeconomico e sulla libertà e sicurezza delle persone. Sviluppare il senso del rispetto delle persone, delle libertà individuali, della proprietà privata, dei beni pubblici in quanto beni di tutti i cittadini. Sviluppare il senso rispetto dei beni scolastici. • Sviluppare contenuti digitali all'interno della rete globale in modo critico e responsabile, applicando le diverse regole su copyright e licenze. • Conoscere e applicare criticamente le norme comportamentali e le regole di corretto utilizzo degli strumenti e l'interazione con gli ambienti digitali, comprendendo le potenzialità per una comunicazione costruttiva ed efficace. • Utilizzare servizi digitali adeguati ai diversi contesti, collaborando in rete e partecipando attivamente e responsabilmente alla vita della comunità. • Tenere conto delle diversità culturali e generazionali che caratterizzano le persone che accedono agli ambienti virtuali, adeguando di conseguenza le strategie di comunicazione.	• Analizzare e comparare il contenuto della Costituzione con altre Carte attuali o passate, anche in relazione al contesto storico in cui essa è nata, e ai grandi eventi della storia nazionale, europea e mondiale, operando ricerche ed effettuando riflessioni sullo stato di attuazione nella società e nel tempo dei principi presenti nella Costituzione, tenendo a riferimento l'esperienza e i comportamenti quotidiani, la cronaca e la vita politica, economica e sociale. • Individuare nel testo della Costituzione i diritti fondamentali e i doveri delle persone e dei cittadini, evidenziando in particolare la concezione personalistica del nostro ordinamento costituzionale, i principi di eguaglianza, solidarietà, libertà, per riconoscere nelle norme, negli istituti, nelle organizzazioni sociali, le garanzie a tutela dei diritti e dei principi, le forme di responsabilità e le conseguenze della loro mancata applicazione o violazione. Individuare nel nostro ordinamento applicazioni concrete del principio di responsabilità individuale. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Individuare, anche con riferimento all'esperienza personale, simboli e fattori che contribuiscono ad alimentare il senso di appartenenza alla comunità locale e alla comunità nazionale. Ricostruire il percorso storico del formarsi della identità della nazione italiana, valorizzando anche la storia delle diverse comunità territoriali. Approfondire il concetto di Patria nelle fonti costituzionali; comprenderne le relazioni con i concetti di doveri e responsabilità. • Individuare nel testo della Costituzione la regolamentazione dei rapporti tra Stato ed Autonomie regionali e locali, con particolare riguardo ai concetti di autonomia e sussidiarietà. • Individuare le forme di partecipazione dei cittadini al funzionamento delle regioni e delle autonomie locali e alla gestione dei servizi. Individuare, attraverso il testo costituzionale, il principio della sovranità popolare quale elemento caratterizzante il concetto di democrazia e la sua portata; i poteri dello Stato e gli Organi che li detengono, le loro funzioni e le forme della loro elezione o formazione. Conoscere il meccanismo di formazione delle leggi, i casi di ricorso al referendum e le relative modalità di indizione, nonché la
--	--	---

		possibilità che le leggi dello Stato e delle Regioni siano dichiarate incostituzionali, sperimentando ed esercitando forme di partecipazione e di rappresentanza nella scuola, e nella comunità. • Individuare la presenza delle Istituzioni e della normativa dell'Unione Europea e di Organismi internazionali nella vita sociale, culturale, economica, politica del nostro Paese, le relazioni tra istituzioni nazionali ed europee, anche alla luce del dettato costituzionale sui rapporti internazionali. Rintracciare le origini e le ragioni storico politiche della costituzione degli Organismi sovranazionali e internazionali, con particolare riferimento al significato dell'appartenenza all'Unione europea, al suo processo di formazione, ai valori comuni su cui essa si fonda.
--	--	---



SCANSIONE TEMPORALE PER CONTENUTI	I QUADRIMESTRE-ORE 23 <u>LEGALITA': UN IMPEGNO QUOTIDIANO</u> Docente di Diritto ed Economia o Diritto e legislazione socio-sanitaria* per ore 4: La cultura della legalità e le leggi antimafia. Lettura di estratti tratti da libri significativi sulla criminalità organizzata nel nostro territorio. Creare un simulatore di processo in cui gli studenti interpretano avvocati, giudici e testimoni in un caso contro la criminalità organizzata. Docente di Storia per ore 3: Creare una linea temporale che evidenzia i principali eventi storici legati alla criminalità organizzata in Puglia, come l'emergere della mafia foggiana. Docente di Italiano per ore 3: Lettura e analisi di romanzi, saggi e articoli giornalistici sul tema. Ricerca di testimonianze e realizzazione di un prodotto multimediale a scelta (presentazione, podcast, padlet...). Docente di Religione per ore 2: Analisi di testi religiosi che affrontano temi come la giustizia, la solidarietà e il bene comune. Docente di Inglese per ore 3: La mafia oltre i confini italiani. Invitare gli studenti a creare presentazioni in inglese su aspetti della mafia, evidenziando le connessioni con altre forme di criminalità organizzata nel mondo. *Per il Liceo Artistico Docente di Discipline Audiovisive e Multimediali per ore 4. Analisi di film e documentari sulla mafia e la legalità. *Per il Liceo Classico Docente di Lingua e Cultura Latina per ore 2. Studio di testi latini che trattano temi di giustizia, moralità e potere. Docente di Lingua e Cultura Greca per ore 2. Esplorazione di opere classiche per analizzare il concetto di giustizia e corruzione. *Per il Liceo delle Scienze Umane Docente di Scienze Umane per ore 4. Comportamenti devianti e controllo sociale; La pena secondo la legislazione italiana.	II QUADRIMESTRE-ORE 10 <u>DIRITTI E DOVERI: L'ORDINAMENTO STATALE E IL CONTRIBUTO DEGLI ORGANISMI INTERNAZIONALI</u> Docente di Diritto ed Economia o Diritto e legislazione socio-sanitaria* per ore 4: L'ordinamento della Repubblica. L'unione europea e le fonti del diritto comunitario. Docente di Storia per ore 3: Definizione e finalità dell'ONU e degli altri organismi internazionali. Docente di Inglese per ore 3. Forma di stato e governo britannico. *Per il Liceo delle Scienze Umane Docente di Scienze Umane per ore 4: I diritti umani. *Per il Liceo Classico Docente di Lingua e Cultura latina per ore 2. Diritti e doveri per i cives romani. Docente di Lingua e Cultura Greca per ore 2. Diritti e doveri nella Grecia antica. *Per il Liceo Artistico Docente di Lingua e Letteratura Italiana per ore 4: I diritti umani.
--	--	---



LA RIVOLUZIONE DIGITALE: DIRITTI, DOVERI E SFIDE PER IL CITTADINO DEL XXI SECOLO

Per il nucleo tematico della **cittadinanza digitale**, le attività didattiche si baseranno sui webinar del progetto **"Mind the Web"**. Questo percorso formativo, frutto del Protocollo d'Intesa tra il MIM e l'IDMO, mira a promuovere l'educazione ai media digitali e all'intelligenza artificiale.

Il programma degli appuntamenti *Mind the Web*:

22 ottobre 11,00-13,00	Michele Marangi, Media educator, Professore associato presso eCampus Università	Dalla Tv a Tik Tok: vivere nell'ambiente digitale
5 novembre 11,00-13,00	Fabio Paglieri, Psicologo cognitivo, Dirigente di ricerca presso l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione, CNR Roma	Disinformazione digitale e Intelligenza artificiale: da vittime a utenti critici
18 novembre 11,00-13,00	Beatrice Mautino, Divulgatrice scientifica, Frame – Divagazioni scientifiche	La dieta mediatica: nutrirsi di buona informazione
10 dicembre 11,00-13,00	Vincenzo Crupi, Filosofo della scienza, Professore Ordinario presso l'Università di Torino	Il metodo scientifico, istruzioni per l'uso (digitale)



METODOLOGIA E STRUMENTI	Le conoscenze e le abilità connesse all'educazione civica trovano stabilità e concretezza in modalità laboratoriali, di ricerca, in gruppi di lavoro collaborativi, nell'applicazione in compiti che trovano riscontro nell'esperienza, nella vita quotidiana, nella cronaca. Il laboratorio, la ricerca, il gruppo collaborativo, la riflessione, la discussione, il dibattito intorno a temi significativi, le testimonianze autorevoli, le visite e le uscite sul territorio, le attività di cura e di responsabilità come il service learning, i progetti orientati al servizio nella comunità, alla salvaguardia dell'ambiente e delle risorse, alla cura del patrimonio artistico, culturale, paesaggistico, gli approcci sperimentali nelle scienze sono tutte attività concrete, da inserire organicamente nel curriculum, che possono permettere agli studenti non solo di "applicare" conoscenze e abilità, ma anche di costruirne di nuove e di sviluppare competenze. In un ambiente di apprendimento così organizzato, anche l'utilizzo responsabile e consapevole dei dispositivi digitali riveste importanza primaria per la ricerca, l'assunzione critica, la condivisione e lo scambio di informazioni attendibili da fonti autorevoli, con l'attenzione alla sicurezza dei dati, alla riservatezza e al rispetto delle persone. L'affidamento agli studenti di occasioni di costruzione attiva e autonoma di apprendimento, in contesti di collaborazione, costituisce la modalità necessaria per il conseguimento di conoscenze e abilità stabili e consolidate e di competenze culturali, metodologiche, sociali, relazionali e di cittadinanza.
VERIFICHE E VALUTAZIONE	La Legge dispone che l'insegnamento trasversale dell'educazione civica sia oggetto delle valutazioni periodiche e finali previste dal D.Lgs. 13 aprile 2017, n. 62 per il primo ciclo e dal D.P.R. 22 giugno 2009, n. 122 per il secondo ciclo. I criteri di valutazione deliberati dal Collegio dei docenti per le singole discipline e già inseriti nel PTOF dovranno essere integrati in modo da ricomprendere anche la valutazione di tale insegnamento. In sede di scrutinio il docente coordinatore dell'insegnamento, acquisendo elementi conoscitivi dai docenti del team o del Consiglio di Classe, formula la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione. La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nel curriculum dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica. I docenti della classe e il consiglio di classe possono avvalersi di strumenti condivisi, quali rubriche e griglie di osservazione, finalizzati ad accertare il conseguimento da parte degli alunni delle conoscenze e abilità e del progressivo sviluppo delle competenze previste nella sezione del curriculum dedicata all'educazione civica.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA ESAME DI MATURITÀ

ALUNNO _____ CLASSE _____

Tipologia A: Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano

Indicatori generali per la valutazione degli elaborati (MAX 60 pt)			pt max	pt assegnato
ORGANIZZAZIONE DEL TESTO	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Ottima organicità e coerenza del testo	20	
	Coesione e coerenza testuale	Buona organicità e coerenza del testo	16	
		Sufficiente organicità e coerenza del testo	12	
		Non sufficiente organicità e coerenza del testo	10	
COMPETENZA LINGUISTICA	Ricchezza e padronanza lessicale	Elaborato corretto, esposizione chiara, lessico vario ed appropriato	20	
	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Elaborato nel complesso corretto, esposizione chiara, lessico appropriato	16	
		Sporadici errori, esposizione abbastanza scorrevole, lessico complessivamente appropriato	12	
		Diffusi e ripetuti errori, esposizione non sempre scorrevole, lessico talvolta ripetitivo	10	
SVILUPPO CRITICO (capacità di analisi, di sintesi, di interrelazione, originalità di idee)	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Capacità critica sicura e originale	20	
		Capacità critica significativa	16	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Capacità critica sufficiente	12	
		Capacità critica insufficiente	10	
Indicatori specifici per le singole tipologie di prova (MAX 40 pt)				
COMPRENSIONE	Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	Comprensione del testo completa	20	
		Buona comprensione del testo	16	
	Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Comprensione sostanziale del testo	12	
		Errata comprensione del testo	10	
ANALISI	Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	Analisi chiara ed efficace	20	
		Analisi adeguata degli aspetti contenutistici e formali	16	
	Interpretazione corretta e articolata del testo	Analisi e interpretazione essenziale degli aspetti contenutistici e formali	12	
		Analisi e interpretazione incompleta e imprecisa	10	
TOTALE IN CENTESIMI				
TOTALE IN VENTESIMI				

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA ESAME DI MATURITÀ

ALUNNO _____ CLASSE _____

Tipologia B. Analisi e produzione di un testo argomentativo

Indicatori generali per la valutazione degli elaborati (MAX 60 pt)			pt max	pt assegnato
ORGANIZZAZIONE DEL TESTO	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Ottima organicità e coerenza del testo	20	
	Coesione e coerenza testuale	Buona organicità e coerenza del testo	16	
		Sufficiente organicità e coerenza del testo	12	
		Scarsa organicità e coerenza del testo	10	
COMPETENZA LINGUISTICA	Ricchezza e padronanza lessicale	Elaborato corretto, esposizione chiara, lessico vario ed appropriato	20	
	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Elaborato nel complesso corretto, esposizione chiara, lessico appropriato	16	
		Sporadici errori, esposizione abbastanza scorrevole, lessico complessivamente appropriato	12	
		Diffusi e ripetuti errori, esposizione non sempre scorrevole, lessico talvolta ripetitivo	10	
SVILUPPO CRITICO (capacità di analisi, di sintesi, di interrelazione, originalità di idee)	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Capacità critica sicura e originale	20	
		Capacità critica significativa	16	
		Capacità critica adeguata	12	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Superficiale capacità critica	10	
Indicatori specifici per le singole tipologie di prova (MAX 40 pt)				
ANALISI	Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Individuazione di tesi e argomentazioni completa, articolata e precisa	20	
		Buona individuazione di tesi e argomentazioni presenti nel testo	16	
		Sostanziale individuazione di tesi e argomentazioni presenti nel testo del testo	12	
		Errata individuazione di tesi e argomentazioni presenti nel testo	10	
COMMENTO	Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Ampia correttezza e congruenza dei riferimenti culturali, uso efficace dei connettivi	20	
	Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Buona correttezza e congruenza dei riferimenti culturali, uso adeguato dei connettivi	16	
		Sufficiente correttezza e congruenza dei riferimenti culturali, impiego adeguato dei connettivi	12	
		Non adeguata correttezza e congruenza dei riferimenti culturali, uso non sempre appropriato dei connettivi	10	
TOTALE IN CENTESIMI				
TOTALE IN VENTESIMI				

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA ESAME DI MATURITÀ

ALUNNO _____ CLASSE _____

Tipologia C. Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità

Indicatori generali per la valutazione degli elaborati (MAX 60 pt)			pt max	pt assegnato
ORGANIZZAZIONE DEL TESTO	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Ottima organicità e coerenza del testo	20	
	Coesione e coerenza testuale	Buona organicità e coerenza del testo	16	
		Sufficiente organicità e coerenza del testo	12	
		Scarsa organicità e coerenza del testo	10	
COMPETENZA LINGUISTICA	Ricchezza e padronanza lessicale	Elaborato corretto, esposizione chiara, lessico vario ed appropriato	20	
	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Elaborato nel complesso corretto, esposizione chiara, lessico appropriato	16	
		Sporadici errori, esposizione abbastanza scorrevole, lessico complessivamente appropriato	12	
		Diffusi e ripetuti errori, esposizione non sempre scorrevole, lessico talvolta ripetitivo	10	
SVILUPPO CRITICO (capacità di analisi, di sintesi, di interrelazione, originalità di idee)	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Capacità critica sicura e originale	20	
		Capacità critica significativa	16	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Capacità critica adeguata	12	
		Capacità critica superficiale	10	
Indicatori specifici per le singole tipologie di prova (MAX 40 pt)				
COERENZA CON LA TIPOLOGIA TESTUALE	Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	Puntuale pertinenza del testo rispetto alla traccia	20	
		Buona pertinenza del testo rispetto alla traccia	16	
		Sufficiente pertinenza del testo rispetto alla traccia	12	
		Non sufficiente pertinenza del testo rispetto alla traccia	10	
	Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Ampia correttezza ed efficace articolazione delle conoscenze	20	
		Buona correttezza e adeguata articolazione delle conoscenze	16	
		Sostanziale correttezza e accettabile articolazione delle conoscenze	12	
		Superficiale e non sempre adeguata articolazione delle conoscenze	10	
TOTALE IN CENTESIMI				
TOTALE IN VENTESIMI				

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA ESAME DI MATURITÀ

SERVIZI COMMERCIALI

a.s. 2025/2026

Candidato _____

Classe _____

Indicatore	Descrittori dettagliati	Pt max	Fascia di livello e punteggio	Descrizione della fascia	Pt assegnato
Correttezza dell'iter progettuale	- Il progetto è articolato secondo le fasi richieste (schizzi preliminari, soggetto, sceneggiatura, storyboard, prototipo di progetto, relazione). - È evidente una pianificazione coerente e progressiva. - Ogni fase è funzionale alla realizzazione dell'idea comunicativa. - La documentazione di progetto è completa e ordinata.	6	Ottimo (5-6)	Iter progettuale completo, coerente, ben documentato	
			Buono (3-4)	Iter abbastanza completo e coerente, con documentazione discreta	
			Sufficiente (1-2)	Iter parziale o poco coerente, documentazione carente	
			Insufficiente e (0)	Iter assente o del tutto incoerente, mancanza di documentazione	
Pertinenza e coerenza con la traccia	- Il progetto risponde in modo centrato e consapevole al tema proposto. - Le scelte narrative, visive e concettuali sono coerenti con il tema. - È riconoscibile un punto di vista critico o riflessivo sul tema. - Gli elaborati risultano pertinenti rispetto alla consegna.	5	Ottimo (5)	Risposta pienamente centrata, coerente e riflessiva	
			Buono (3-4)	Risposta generalmente coerente con qualche spunto critico	
			Sufficiente (1-2)	Risposta parzialmente pertinente e poco coerente	
			Insufficiente e (0)	Risposta non pertinente o assente	
Padronanza degli strumenti, delle	Utilizzo consapevole di strumenti e software del settore grafico, audiovisivo e multimediale.	3	Ottimo (3)	Uso sicuro e consapevole degli strumenti e tecniche	
			Buono (2)	Uso discreto con qualche imprecisione tecnica	

tecniche e dei materiali	• Scelte tecniche adeguate all'obiettivo comunicativo. • Corretta applicazione di tecniche visive e/o audio (grafica, montaggio, animazione, ecc.). • Buon equilibrio tra creatività e controllo tecnico.		Sufficiente (1)	Uso elementare e poco efficace degli strumenti	
			Insufficient e (0)	Uso scorretto o assente di strumenti e tecniche	
Autonomia e originalità della proposta progettuale e degli elaborati	• L'elaborato esprime una visione personale e originale. • È evidente l'iniziativa individuale nella progettazione. • L'approccio al tema si distingue per inventiva, interpretazione simbolica o soluzioni espressive non convenzionali.	3	Ottimo (3)	Proposta originale, autonoma e creativa	
			Buono (2)	Proposta con elementi di originalità e autonomia	
			Sufficiente (1)	Proposta poco originale e guidata	
			Insufficient e (0)	Proposta priva di originalità e iniziativa personale	
Efficacia comunicativa	• Il progetto comunica in modo chiaro ed efficace l'idea centrale. • La relazione esplicita e giustifica le scelte progettuali. • Buona sintesi tra contenuto, forma e messaggio. • Capacità di coinvolgere o sensibilizzare il pubblico sul tema.	3	Ottimo (3)	Comunicazione chiara, efficace e coinvolgente	
			Buono (2)	Comunicazione abbastanza efficace e coerente	
			Sufficiente (1)	Comunicazione parziale o poco chiara	
			Insufficient e (0)	Comunicazione inefficace o assente	
Totale in ventesimi					



RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE

a.s. 2025/2026

Disciplina: Tecniche professionali dei servizi commerciali

Docente: prof.ssa Simona Oresta

Docente tecnico-pratico: prof.ssa Angela Demartino

Classe: 5^a H - Servizi Commerciali Grafico Pubblicitario

Profilo della classe

Il gruppo classe si è delineato come una realtà spiccatamente eterogenea per stili cognitivi, tratti della personalità e livelli di motivazione intrinseca. Ciononostante, la componente studentesca ha manifestato un'attitudine propositiva e dinamica, partecipando con puntualità e interesse alle sollecitazioni didattiche. Sotto il profilo comportamentale, la condotta è risultata sempre corretta e rispettosa delle norme d'Istituto, mantenendo un atteggiamento consono verso i docenti, i pari e gli ambienti di lavoro.

L'instaurazione di un clima relazionale sinergico ha favorito l'adozione prevalente della metodologia laboratoriale, trasformando il dialogo educativo in una progettualità costante. Tale didattica del "fare" ha stimolato il pensiero critico e la creatività individuale, consolidando i processi di crescita cooperativa. Sebbene si sia registrato un progressivo affinamento dei livelli di attenzione e di acquisizione dei contenuti, permane in alcuni segmenti della classe un approccio ancora mnemonico allo studio individuale, nonostante le strategie messe in atto per incentivare una rielaborazione più autonoma e critica.

Infine, nell'ottica della cittadinanza attiva, il gruppo ha aderito con profitto ai Progetti d'Istituto. Di particolare rilievo è stata la collaborazione con una cooperativa sociale del territorio: l'impegno nei laboratori d'inclusione con persone con fragilità psichiche, unito alla produzione di elaborati grafici di utilità sociale, ha rappresentato un'alta occasione di maturazione, traducendo i valori della solidarietà in responsabilità civica concreta.

Traguardi formativi raggiunti

Gli obiettivi programmati si sono dimostrati coerenti con i bisogni formativi degli allievi, permettendo uno svolgimento regolare del percorso didattico delineato nel piano di lavoro iniziale. Le unità di apprendimento sono state declinate secondo una metodologia operativa e laboratoriale, privilegiando approcci quali il learning by doing, il project-based learning e il problem solving per favorire l'acquisizione di competenze concrete e spendibili. In questa prospettiva, l'azione didattica ha mirato non solo al raggiungimento degli obiettivi specifici della disciplina, con particolare riferimento al marketing nell'era digitale, alla comunicazione integrata e al brand storytelling, ma ha anche promosso lo sviluppo di abilità trasversali fondamentali quali la progettazione, la rielaborazione critica e l'autovalutazione.

Sebbene i discenti abbiano assimilato i contenuti in maniera differenziata, riflettendo l'eterogeneità degli stili cognitivi iniziali, gli interventi di consolidamento, individualizzazione e recupero sono risultati complessivamente efficaci nel garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi minimi

disciplinari. La maggior parte degli alunni ha partecipato alle attività con costante impegno, dimostrando una maturazione significativa nella gestione più consapevole e autonoma dei processi di lavoro. Le competenze conseguite risultano valide, solide e coerenti con il profilo educativo e professionale dell'indirizzo di studi, articolandosi in modo specifico nei seguenti traguardi:

- **Strategie di marketing e comunicazione:** capacità di analizzare e progettare campagne pubblicitarie integrate partendo da un Copy Brief, elaborando coerenti Copy Strategy e Promotion Strategy sia per i canali tradizionali (ATL e BTL) sia per l'advertising digitale, applicando i modelli decisionali d'acquisto GDN, AIDA e 5A.
- **Progettazione grafica e packaging design:** sviluppo di abilità tecnico-operative nella strutturazione dei messaggi attraverso diversi format pubblicitari e nell'ideazione di soluzioni di packaging design complete, capaci di integrare le funzioni di posizionamento sul mercato, l'ecosostenibilità dei materiali e i vincoli normativi di etichettatura.
- **Competenze digitali e multimedialità:** padronanza nelle fasi di progettazione e sviluppo di prodotti multimediali.

Tali traguardi rappresentano una base solida per lo sviluppo delle abilità personali e professionali degli studenti, rendendoli pronti a operare in contesti lavorativi reali con responsabilità e spirito di collaborazione. In questo quadro, il percorso di formazione scuola-lavoro, sviluppato nel corso dell'anno scolastico in collaborazione con l'ITS Academy Apulia Digital, e in particolare attraverso il laboratorio "3D Lab", ha rappresentato un'importante opportunità di ampliamento e integrazione della programmazione curricolare. Tale esperienza ha permesso agli studenti di consolidare e potenziare competenze tecniche d'avanguardia, con particolare riferimento alla modellazione digitale in 3D e all'utilizzo di software specifici, integrando le conoscenze di design e marketing con abilità pratiche di alto profilo professionale. Il coinvolgimento diretto con i tutor esperti del 3D Lab, che hanno guidato gli studenti nelle fasi operative di laboratorio, ha suscitato un vivo interesse e una spiccata motivazione, consentendo al gruppo di applicare con entusiasmo e precisione le nozioni teoriche acquisite in ambito scolastico. Inoltre, l'interazione propositiva e il confronto con una realtà esterna tecnologicamente avanzata hanno contribuito a consolidare un'esperienza formativa di eccellenza. In questo contesto, gli studenti hanno saputo distinguersi per serietà, spirito d'iniziativa e professionalità, dimostrando di saper tradurre le competenze disciplinari in soluzioni progettuali coerenti con le richieste del settore.

Metodologie e strategie didattiche utilizzate

Le metodologie e le strategie utilizzate hanno avuto lo scopo di incentivare l'interesse degli alunni nei confronti degli argomenti trattati e delle attività proposte.

Per favorire l'apprendimento:

- Lezione frontale
- Didattica laboratoriale
- Concretizzazione
- Individualizzazione
- Problem solving
- Flipped classroom
- Mappe concettuali
- Project-Based Learning (PBL)
- Learning by Doing

- Uso di strumenti digitali e simulazioni
- Case Study

Per favorire la relazione:

- Cooperative learning
- Role playing
- Tutoring
- Peer Review (Revisione tra pari)
- Storytelling
- Brainstorming e Design Thinking

Ambienti di apprendimento: strumenti e spazi

Le lezioni, così come previsto dall'adozione da parte dell'Istituto del modello della Didattica per Ambienti di Apprendimento, si sono svolte all'interno delle aule disciplinari. Lo spazio è stato progettato ed allestito con un setting funzionale alla specificità della materia d'insegnamento che predilige una didattica attiva di tipo laboratoriale, utilizzando strumenti digitali come la LIM e computer forniti di software specifici di progettazione grafica e multimediale, e strumenti di supporto allo studio come libri di testo e dispense in versione cartacea e digitale, mappe interattive e/o concettuali e/o iconografiche, schede di sintesi, video lezioni e video tutorial, power point.

Strumenti di verifica e criteri di valutazione

La verifica degli apprendimenti è avvenuta attraverso la somministrazione di prove soggettive (scritte e orali) e test oggettivi, prove strutturate a risposta multipla e/o vero falso, questionari, relazioni, attività progettuali di laboratorio.

I criteri di valutazione adottati, in coerenza con quelli stabiliti dal Collegio dei Docenti e dal Consiglio di classe, hanno tenuto in considerazione i seguenti elementi:

- Livello individuale di acquisizione delle competenze relative agli obiettivi proposti.
- Progressi maturati, rispetto al livello di partenza, nel raggiungimento degli obiettivi formativi e di apprendimento.
- Livello di partecipazione e interesse dimostrati nel dialogo educativo.
- Padronanza comunicativa.
- Impegno profuso nel miglioramento del proprio livello cognitivo.
- Metodo e strategie di apprendimento acquisite.
- Rispetto delle regole e delle consegne.

Contenuti didattici

- Il marketing nell'era digitale
- Inbound e outbound advertising
- Marketing esperienziale
- La comunicazione pubblicitaria: tipologie e finalità
- Il piano integrato di comunicazione
- I format pubblicitari
- Principi di packaging design

- Brand building e brand storytelling
- Il prodotto per il web

Software applicativi

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Premier Pro
- Adobe InDesign

Contenuti di Educazione Civica

- I valori etici e civili e la responsabilità individuale nella crescita di una società
- La parità di genere

Trinitapoli, 15/05/2026

Le Docenti

Prof.ssa Simona Oresta

Prof.ssa Angela Demartino

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE

a.s. 2025/2026

Disciplina: Tecnologia dell'Informazione e della Comunicazione

Docente: D'agnelli Carmen, Tanzi Graziana Luana

Classe: 5^AH Servizi Commerciali - Grafico Pubblicitario

Profilo della classe

La classe 5^A H, al termine dell'anno, risulta composta da 9 alunni. Uno studente a seguito delle numerose assenze ha preso la decisione di lasciare gli studi, nonostante i numerosi solleciti da parte dei docenti a rivedere la propria decisione.

Il clima all'interno della classe è sereno e collaborativo; non sono mancati momenti di scontro dovuti a incomprensioni o scorrettezze.

Gli studenti sono rispettosi nei confronti dell'insegnante e degli ambienti scolastici.

Per quanto riguarda l'apprendimento, la classe presenta stili cognitivi differenti, ottemperando comunque agli obblighi didattici. Si segnalano punte di ottimo livello con una forte motivazione nell'apprendere la materia e altrettante punte di insufficienza e disinteresse.

Durante l'anno si è fatto largo uso di Slide fornite dal docente, mappe concettuali, presentazioni multimediali, immagini e video esplicativi, allo scopo di rendere immediatamente chiari i contenuti essenziali della disciplina e favorire l'apprendimento anche negli alunni con BES.

Le attività di laboratorio svolte durante l'anno scolastico hanno avuto l'obiettivo di integrare le competenze di progettazione grafica con i nuovi linguaggi della comunicazione digitale, fornendo agli studenti strumenti avanzati per la creazione di contenuti multimediali, immersivi e di autopromozione professionale.

Traguardi formativi raggiunti (*rispetto alla programmazione*)

Gli studenti hanno acquisito conoscenze e competenze nell'ambito delle T.I.C., con particolare riferimento ai temi della sicurezza informatica, della comunicazione digitale e della produzione multimediale. In particolare, la classe ha sviluppato competenze relative a:

- utilizzo consapevole di Internet e dei principali servizi digitali;
- riconoscimento delle principali minacce informatiche e delle strategie di protezione dei dati;
- conoscenza della normativa sulla privacy e strumenti di tutela dei dati personali;
- comprensione dei principi base della crittografia, dell'autenticazione e firma digitale;
- utilizzo dei principali strumenti digitali della PA;
- progettazione e realizzazione di semplici prodotti multimediali e contenuti per il Web;
- utilizzo di Sw per l'elaborazione audio-video e per la pubblicazione di contenuti digitali;
- realizzazione di siti web mediante piattaforme dedicate;
- sviluppo di competenze digitali trasversali nell'ambito della comunicazione, della ricerca delle informazioni e della verifica dell'attendibilità delle fonti online.

La classe ha inoltre approfondito tematiche innovative legate all'Intelligenza Artificiale generativa e ai principi base della Realtà Virtuale, sviluppando una maggiore consapevolezza rispetto all'evoluzione delle tecnologie digitali, alle loro applicazioni nei contesti lavorativi e comunicativi e agli aspetti etici connessi al loro utilizzo.

Gli studenti hanno mostrato interesse verso l'utilizzo dei visori VR e delle tecnologie immersive, comprendendone le potenzialità nei settori della comunicazione, della formazione e della progettazione multimediale.

La classe ha generalmente mostrato interesse per le attività laboratoriali e operative, partecipando con maggiore coinvolgimento alle esercitazioni pratiche, ai lavori individuali e alle attività progettuali.

Alcuni alunni hanno raggiunto un buon livello di autonomia nell'utilizzo degli strumenti digitali e nella produzione di elaborati multimediali, mentre altri hanno evidenziato difficoltà soprattutto nella rielaborazione personale dei contenuti teorici e nella continuità dello studio domestico.

Dal punto di vista educativo e trasversale, gli studenti hanno migliorato:

- le capacità collaborative;
- le competenze comunicative digitali;
- l'organizzazione del lavoro;
- il rispetto delle consegne e delle scadenze;
- l'utilizzo responsabile delle tecnologie informatiche.

Metodologie e strategie didattiche utilizzate

L'attività didattica è stata svolta privilegiando un approccio operativo e laboratoriale, finalizzato allo sviluppo di competenze pratiche e digitali coerenti con il percorso professionale dell'indirizzo.

Le metodologie adottate hanno previsto:

- lezioni frontali partecipate;
- didattica laboratoriale;
- esercitazioni pratiche individuali e di gruppo;
- cooperative learning;
- apprendimento per progetti;
- analisi di casi concreti e simulazioni operative;
- utilizzo di risorse digitali e materiali condivisi online.

Tutte le attività sono state improntate al problem solving e alla didattica laboratoriale.

Gli studenti hanno lavorato simulando un contesto di agenzia pubblicitaria, dove la padronanza dello strumento tecnico (visore o software di editing) è sempre finalizzata alla qualità del messaggio comunicativo e all'efficacia del prodotto finale.

Ambienti di apprendimento: strumenti e spazi

Nel corso dell'anno sono stati inoltre utilizzati:

- Digital board;
- piattaforma Google Classroom;
- materiali digitali prodotti dai docenti;
- contenuti multimediali e risorse reperite sul Web.
- libro di testo cartaceo: "INFOCOMM" di Camagni-Nikolassy – HOEPLI
- film e video

Le attività sono state finalizzate a favorire la partecipazione attiva degli studenti, il consolidamento delle competenze digitali e lo sviluppo dell'autonomia operativa.

Strumenti di verifica e criteri di valutazione

La verifica degli apprendimenti è stata effettuata attraverso prove diversificate, finalizzate ad accertare sia le conoscenze teoriche sia le competenze operative e digitali acquisite dagli studenti.

Sono stati utilizzati i seguenti strumenti di verifica:

- verifiche orali;
- prove scritte strutturate e semistrutturate;
- esercitazioni pratiche di laboratorio;
- realizzazione di elaborati digitali e multimediali;
- attività di progettazione individuale e di gruppo;
- osservazione sistematica durante le attività laboratoriali;
- controllo periodico dei lavori assegnati tramite piattaforma Classroom.

Nella valutazione finale si è tenuto conto:

- del livello di acquisizione dei contenuti;
- della capacità di applicare le conoscenze in contesti operativi;
- dell'autonomia esecutiva;
- della partecipazione e dell'impegno;
- del rispetto delle consegne e delle scadenze;
- dei progressi compiuti rispetto ai livelli di partenza.

Contenuti didattici

Nel corso dell'anno scolastico sono stati affrontati contenuti relativi ai principali ambiti delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, con particolare attenzione agli aspetti operativi, alla sicurezza digitale e alla produzione multimediale.

In particolare sono stati trattati i seguenti argomenti:

- Sicurezza informatica e protezione dei dati;
- Minacce informatiche e principali tipologie di attacchi;
- Normativa sulla privacy e GDPR;
- Crittografia, autenticazione e firma digitale;
- PEC, SPID, PagoPA e strumenti digitali della Pubblica Amministrazione;
- Internet, servizi di rete e attendibilità delle fonti online;
- browser e navigazione Web;
- multimedialità e comunicazione digitale;
- progettazione di siti web statici e dinamici;
- accessibilità e usabilità dei siti web;
- utilizzo di Google Sites;
- produzione e montaggio di contenuti audio-video mediante software dedicati;
- principi base della Realtà Virtuale;
- introduzione all'Intelligenza Artificiale Generativa e riflessioni sui suoi possibili ambiti applicativi.

RELAZIONE FINALE

Docente: Landriscina Pasquale

Disciplina: italiano

Classe: 5^H

a.s. 2025-2026

Profilo della classe

La classe 5^H è composta di 9 alunni (5 maschi, 4 femmine), di cui 8 frequentanti. L'attività didattica ha incontrato fasi di discontinuità provocate da ricorrenti episodi di assenteismo che hanno nuociuto al regolare svolgimento delle lezioni ed al raggiungimento di un maggiore profitto nelle verifiche. La classe, inoltre, è stata coinvolta in attività di formazione extracurricolare che hanno accresciuto il numero di sospensioni della didattica ordinaria. Nel corso delle lezioni, peraltro, il gruppo si è mostrato disciplinato e ricettivo agli stimoli culturali.

Traguardi formativi raggiunti (rispetto alla programmazione)

Gli alunni sanno produrre elaborati lineari e coerenti, anche nelle tipologie testuali proposte all'Esame di Stato. Le valutazioni che il gruppo esprime, in riferimento ai testi oggetto di analisi, sono essenziali ma pertinenti ed argomentate con chiarezza. Il tessuto espositivo degli scritti è ancora viziato, occasionalmente, da improprietà morfologiche ed espressive. Nell'esposizione orale affiorano tracce di assimilazione per via mnemonica dei contenuti.

Metodologie e strategie didattiche utilizzate

Alle lezioni frontali, aperte alle osservazioni del gruppo e volte ad adeguare i temi di studio al vissuto degli allievi, si è aggiunto il ricorso alla visione di dvd inerenti ai contenuti didattici del piano di lavoro.

Ambienti di apprendimento: strumenti e spazi

Le attività hanno avuto luogo in aula. Si è fatto ricorso alle attrezzature tecnologiche in dotazione alla scuola (pc, tablet, lavagna elettronica).

Strumenti di verifica e criteri di valutazione

Per monitorare la qualità dell'apprendimento si è proceduto alla somministrazione di due prove scritte per quadrimestre, svolte secondo le tipologie testuali dell'Esame di Stato. Le prove orali (due verifiche sommative per quadrimestre) sono state effettuate nella modalità del colloquio. La valutazione ha tenuto conto del profitto complessivo, della partecipazione e dei progressi rispetto alla situazione di partenza.

Contenuti didattici

Giovanni Verga e il Verismo

Le novelle di *Vita dei campi*: *La lupa*; *Rosso Malpelo*.

I Malavoglia: struttura e vicenda; *Mastro-don Gesualdo*: la trama, i personaggi e i temi

Il decadentismo e Gabriele d'Annunzio

I romanzi: *Il piacere; L'innocente; Il trionfo della morte*

La lirica: da *Alcyone, La pioggia nel pineto*

Giovanni Pascoli

Il Fanciullino

Da *Myricae: X agosto; Novembre; L'assiuolo; Lavandare; Temporale; Lampo.*

Canti di Castelvecchio: Il gelsomino notturno

Luigi Pirandello

La poetica dell'umorismo

Maschere "nude" e personaggi, "forma" e "vita".

I romanzi: *Il fu Mattia Pascal; Uno, nessuno e centomila.*

Italo Svevo: la figura dell'inetto nei romanzi (*Una vita; Senilità; La coscienza di Zeno*)

Giuseppe Ungaretti

La "religione" della parola

Da *L'Allegria: San Martino del Carso; Veglia; Sono una creatura; Fratelli; Soldati; Mattina.*

Da *Sentimento del tempo: La madre*

Eugenio Montale

Ossi di seppia: Meriggiare pallido e assorto; Non chiederci la parola; Spesso il male di vivere ho incontrato; I limoni. Da Satura: Ho sceso dandoti il braccio

Educazione civica: la cultura della legalità.

RELAZIONE FINALE

a.s. 2025-2026

Docente: Prof.ssa Maria Teresa Bucci

Disciplina: Lingua Inglese

Classe: 5^a H

Profilo della classe

La classe 5^a H, al termine dell'anno, risulta composta da 9 alunni. Nel corso dell'anno scolastico uno degli alunni ha deciso di lasciare la scuola, in seguito alle assenze accumulate.

Il clima presente all'interno della classe è sereno e collaborativo. Gli studenti sono tendenzialmente rispettosi nei confronti dell'insegnante, alcuni mostrano un interesse nella media, stili cognitivi differenti, ottemperando comunque agli obblighi didattici. Si segnalano inoltre punte di ottimo livello con una forte motivazione nell'apprendere la materia.

Tutti gli alunni sono ben educati e rispettosi nei confronti dell'insegnante e hanno una conoscenza della materia più che sufficiente.

Durante l'anno si è fatto largo uso di riassunti, mappe concettuali, presentazioni multimediali con rappresentazione schematica dei contenuti essenziali, immagini e video esplicativi, allo scopo di rendere immediatamente chiari i contenuti essenziali della disciplina e favorire l'apprendimento anche negli alunni con BES.

Traguardi formativi raggiunti (*rispetto alla programmazione*)

Gli alunni, seppur con differenti livelli di competenze e di autonomia, sono in grado di:

- Conoscere gli argomenti di studio nelle linee essenziali.
- Utilizzare il linguaggio settoriale per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.
- Comprendere idee principali, elementi di dettaglio e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro.
- Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.
- Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione orale, su argomenti generali, di studio e di lavoro.

Metodologie e strategie didattiche utilizzate

Le lezioni sono state incentrate sulla discussione e sul dialogo, partendo dall'osservazione di fenomeni legati alla quotidianità e al vissuto di ognuno, cercando per quanto possibile di stimolare la riflessione, la rielaborazione delle informazioni e la discussione critica.

Al fine di favorire l'apprendimento, incentivare la motivazione e catturare l'interesse si è fatto uso di presentazioni multimediali, corredate di immagini e rappresentazione schematica dei contenuti essenziali, video esplicativi, attività di cooperative learning.

Per facilitare lo studio e favorire l'individuazione dei concetti chiave e la capacità di collegarli tra loro, si è fatto largo uso di mappe concettuali, schemi e sintesi, sono state attuate attività di lettura guidata del libro di testo o altro materiale fornito dal docente e, per la verifica formativa degli apprendimenti, sono stati utilizzati testi in lingua inglese con relative domande di comprensione ed esercizi interattivi.

Ambienti di apprendimento: strumenti e spazi

Strumenti:

- libro di testo formato cartaceo: P. Gherardelli, E. Wiley Harrison "In design plus. Technical English for Graphic Design" Hoepli;
- materiali forniti dal docente;
- presentazioni digitali alla LIM;
- mappe concettuali;
- visione di brevi video a tema (You tube o piattaforme dedicate);
- esercizi interattivi.

Spazi:

- aula;
- Re di Axios.

Strumenti di verifica e criteri di valutazione

Le verifiche e le valutazioni intermedie sono state finalizzate alla promozione delle capacità individuali e della motivazione allo studio, ad accrescere le competenze disciplinari, la capacità di rielaborazione critica, oltre che a correggere, quando necessario, l'iter della programmazione. Le verifiche sono state effettuate tramite:

- Tradizionale interrogazione;
- Dialogo e partecipazione alla discussione sui temi trattati;
- Osservazione sistematica e diretta di atteggiamenti-comportamenti;
- Uso di prove semistrutturate.

Le valutazioni finali hanno tenuto conto del profitto complessivo raggiunto, dell'interesse, dell'impegno, della partecipazione e dei progressi compiuti.

Gli indicatori di valutazione sono stati i seguenti:

- Padronanza del linguaggio e dei linguaggi specifici della disciplina;
- Rielaborazione e metodo;
- Completezza;
- Competenze disciplinari;
- Grado di approfondimento e capacità di analisi critica;
- Capacità di autocorrezione;
- Miglioramento della prestazione;
- Partecipazione alle attività in aula.

Contenuti didattici:

I contenuti didattici sono stati sviluppati seguendo le tematiche fondamentali della disciplina, approfondendo aspetti anatomici, fisiologici e patologici dei diversi apparati e sistemi che costituiscono il corpo umano. Nell'ultima parte dell'anno sono stati analizzati i principi nutritivi e la loro funzione biologica, allo scopo di comprendere come lo stile alimentare sia in grado di influenzare lo stato di salute di ogni persona.

MODULI	UNITA'
Illustration and design	• Comic books, children's books and illustration, the tale of Beatrix Potter, listening exercise, prepositions of time, the passive voice
Computer graphics	• Dealing with text: InDesign • Image creation with Photoshop • Touch screen monitors on the market • Phrasal verbs
Discovering marketing	• The right style for the market, a mass-market style, the art of self promotion
Online design	• Anatomy of a webpage, designing a website, web design in practice
Artificial Intelligence	• The development of Artificial Intelligence: a journey through time* • Drawing with AI* • CIA- Online Safety*
A look at Art History	• 19th and 20th century art* • A look at two paintings*

Trinitapoli 09/05/2026

La Docente
Prof.ssa Maria Teresa Bucci



RELAZIONE FINALE

Docente: Prof.ssa Roberta Buzzacchino

Disciplina: Francese

Classe: 5H

A.S. 2025/2026

PROFILO DELLA CLASSE

La classe, nel corso del quinquennio, ha avuto diversi docenti di lingua francese; tale discontinuità didattica ha determinato, per alcuni studenti, una certa fragilità nelle competenze linguistiche e grammaticali di base.

Nonostante ciò, la maggior parte degli alunni ha mostrato impegno e disponibilità al lavoro, cercando progressivamente di colmare le lacune pregresse attraverso la partecipazione alle attività proposte e uno studio costante.

La partecipazione alle attività didattiche è risultata nel complesso adeguata, anche se differenziata in relazione alle capacità individuali, all'impegno e alla motivazione personale. Un gruppo di studenti ha raggiunto un livello discreto di autonomia nell'uso della lingua, mentre altri hanno conseguito gli obiettivi essenziali grazie a un percorso guidato e continuo di consolidamento.

Nel complesso, la classe ha raggiunto gli obiettivi previsti in termini di conoscenze, competenze e abilità.

TRAGUARDI FORMATIVI RAGGIUNTI (rispetto alla programmazione)

Gli studenti, seppur con differenti livelli di preparazione, sono mediamente in grado di:

- comprendere testi scritti relativi ad argomenti di microlingua commerciale;
- utilizzare il lessico specifico inerente agli ambiti economico-commerciale, bancario e assicurativo;
- produrre semplici testi scritti e orali in lingua francese;
- interagire in situazioni comunicative relative al contesto professionale;
- conoscere gli aspetti essenziali delle operazioni commerciali, logistiche, bancarie e assicurative;
- applicare le principali strutture grammaticali affrontate durante l'anno scolastico.

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE UTILIZZATE

L'attività didattica è stata svolta attraverso:

- lezioni frontali e partecipate;
- cooperative learning;
- esercitazioni guidate;
- utilizzo di riassunti e mappe concettuali;
- approccio induttivo attraverso cui gli studenti utilizzano le conoscenze pregresse per elaborarne di nuove;
- attività di recupero e ripasso finalizzate al consolidamento delle competenze linguistiche.

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO: STRUMENTI E SPAZI

Durante tutto l'anno le lezioni sono state svolte, in modo alternato, in classe e nel laboratorio linguistico, consentendo di variare le attività proposte. Il libro di testo è stato il riferimento per offrire ai ragazzi spunti di riflessione e di discussione, spesso approfonditi durante le attività laboratoriali.

Testo adottato: G. Schiavi, V. Kamkhagi, D. Peterlongo, A. Walther, T. Ruggiero Boella, *Savoir affaires en poche*, Petrini

STRUMENTI DI VERIFICA E CRITERI DI VALUTAZIONE

Le verifiche effettuate sono state scritte, orali e mediante lavori di gruppo. I criteri utilizzati per la valutazione di ciascuno studente si rifanno al suo progresso rispetto del livello di partenza, alla partecipazione in classe, alla costanza nello studio e alla capacità di creare connessioni interdisciplinari.

CONTENUTI DIDATTICI SVOLTI

La vente et la livraison, la commande, la facturation et le règlement, la démarche logistique et le choix de mode de transport, les douanes, les assurances, les banques et le Bourses. Grammaire : passé composé, les pronoms COD et COI, le futur, le conditionnel et les pronoms relatifs.

Trinitapoli, 09/05/2026

La Docente
Prof.ssa Roberta Buzzacchino

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE

a.s. 2025/2026

Disciplina: Diritto ed Economia

Docente: Prof. Carmine Cosma Pompeo Porcaro

Classe: 5^H Servizi Commerciali - Grafico Pubblicitario

Profilo della classe

La classe 5^H SERVIZI COMMERCIALI è costituita da nove alunni, cinque maschi e quattro femmine, con un alunno con disabilità non frequentante.

La classe rivela un livello di apprendimento in termini di conoscenze, abilità e competenze dal sufficiente al buono.

Le prime attività didattiche sono state dedicate ad una valutazione delle capacità razionali, espositive, all'interesse per la disciplina insegnata. Dal punto di vista didattico-cognitivo, la classe risulta piuttosto eterogenea, con livelli di competenze che vanno dal sufficiente al buono.

Sotto il profilo comportamentale, si rileva nel complesso un buon grado di socializzazione, ed il comportamento risulta essere buono.

Traguardi formativi raggiunti

Il percorso didattico è servito a far raggiungere allo studente i seguenti obiettivi principali:

- Competenze Professionali di Indirizzo: lo studente è in grado di interagire nei sistemi aziendali, riconoscendo i diversi modelli organizzativi e le forme giuridiche con cui viene svolta l'attività (Gestione Amministrativo-Contabile, Marketing e Promozione).
- Conoscenze Giuridiche ed Economiche Applicate: i contenuti sono serviti a fornire una chiave di lettura delle interdipendenze tra istituzioni e mercato.
- Competenze di Cittadinanza e Trasversalità: Educazione Civica (Consapevolezza dei diritti e doveri del cittadino e funzionamento degli organi costituzionali) e Sostenibilità (Riflessione critica su temi quali la green economy, la parità di genere e la tutela ambientale).
- Capacità Operative (Approccio Laboratoriale): Analisi di casi reali e svolgimento di "compiti di realtà", nonché Utilizzo di un linguaggio tecnico-lineare per elaborare soluzioni a problemi professionali concreti.

Metodologie e strategie didattiche utilizzate

L'attività didattica non è stata condotta ex-cathedra, ma secondo un metodo bilaterale, fondato sul continuo dialogo e sul contributo decisivo della classe alla definizione dei contenuti di ciascuna lezione e del programma cognitivo nel suo complesso. Le lezioni sono state svolte anche attraverso l'utilizzo della LIM. Le strategie hanno avuto come obiettivo:

Favorire il lavoro di gruppo come strumento per incentivare lo spirito di collaborazione, solidarietà e corresponsabilità e trasformare la competizione in sana emulazione.

Utilizzare il meccanismo del problem solving, che consente di trasformare le regole e le teorie astratte apprese durante gli studi in strumenti per la risoluzione di problematiche concrete.

Stimolare l'approfondimento individuale delle tematiche che ciascun allievo valuta di maggiore interesse in base alle proprie inclinazioni e aspirazioni attraverso ricerche, i cui risultati vanno messi a disposizione di tutta la classe.

Stimolare il dialogo, il dibattito sia su questioni di attualità che su aspetti problematici delle materie curriculari, in modo da consentire ad ogni alunno di partecipare attivamente come protagonista e non come soggetto passivo all'attività didattica.

Ambienti di apprendimento: strumenti e spazi

È stato utilizzato prevalentemente il testo in adozione: Alessandra Avolio – Giuseppe Milano – Nuovi Percorsi Professionali di diritto ed economia 3 – Simone PER LA SCUOLA, nonché appunti, sintesi, schemi e approfondimenti prodotti dal sottoscritto docente. Sono stati utilizzati il laboratorio multimediale e la LIM. Inoltre, è stato raccomandato l'utilizzo di *internet* per consultare i siti di maggiore interesse giuridico, legislativo, istituzionale ed economico.

Strumenti di verifica e criteri di valutazione

Partendo dalla diagnosi dei prerequisiti, cioè del livello di conoscenze e abilità che ogni alunno aveva prima di intraprendere l'iter formativo, la valutazione ha tenuto conto delle conoscenze, competenze e capacità acquisite da ciascun allievo nel corso dell'anno scolastico, oltre che dell'originalità e della capacità di valutazione critica maturata da ciascuno sulle tematiche oggetto della didattica. Sono stati considerati non solo i contenuti appresi, ma anche il metodo e le strategie di apprendimento adottate da ciascun alunno, il livello di interesse per le materie, le capacità di ascolto, di organizzazione del lavoro e di espressione del proprio pensiero. A nessuno è stata imposta dogmaticamente una verità assoluta, poiché il diritto e l'economia sono scienze sociali e profondamente calate nel concreto evolversi della realtà economica e sociale.

Vi sono state due verifiche a quadrimestre, per tenere sotto controllo il livello di comprensione, di conoscenza e di apprendimento delle unità didattiche (performance). La valutazione, inoltre, si è basata non solo sui risultati conseguiti, ma anche sul percorso di crescita di ciascun allievo, in vista dell'Esame di Maturità, tenendo conto del contesto sociale e familiare di provenienza.

Contenuti didattici

- I titoli di credito e le principali imposte.
- La sostenibilità economica e sociale e la responsabilità sociale delle imprese.
- Strategie di marketing e normativa della vendita on line.
- Il mercato assicurativo.

Contenuti di Educazione Civica

La cultura della legalità e le leggi antimafia. Lettura di estratti tratti da libri significativi sulla criminalità organizzata nel nostro territorio. Creare un simulatore di processo in cui gli studenti interpretano avvocati, giudici e testimoni in un caso contro la criminalità organizzata.

L'ordinamento della Repubblica. L'unione europea e le fonti del diritto comunitario.

Trinitapoli, 14/05/2026

Il Docente
Carmine Cosma Pompeo Porcaro

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE

a.s. 2025/2026

Disciplina: Matematica

Docente: Prof.ssa M.C. Patrizia Damato

Classe: 5^H Servizi Commerciali - Grafico Pubblicitario

Profilo della classe

La classe sotto il profilo educativo ha raggiunto un grado di maturità quasi soddisfacente che ha consentito loro di partecipare alle attività didattiche e seguire le lezioni non sempre con senso del dovere. Alcuni studenti si sono dimostrati non sempre collaborativi e rispettosi sia nei confronti del docente, sia tra gli stessi studenti, con qualche eccezione.

Eterogenea in relazione agli interessi culturali, al metodo di studio, alla preparazione di base, al senso di responsabilità, alla partecipazione, al dialogo educativo. L'azione didattica è sempre stata finalizzata ad adeguare le strategie pedagogiche- didattiche agli stili cognitivi, alle attese psicologiche e affettive e alle esigenze sociali degli allievi, cercando di realizzare un clima di collaborazione e di fiducia, una sinergia operativa per l'acquisizione funzionale delle conoscenze e per il potenziamento delle competenze mediante un processo dinamico dell'insegnamento volto all'imparare ad imparare per una migliore strutturazione delle conoscenze.

Sotto il profilo didattico la classe presenta basi cognitive eterogenee, in rapporto a tali differenze nella stessa restano individuate tre fasce. La prima fascia è composta da studenti che hanno evidenziato un impegno costante, il cui livello di conoscenza raggiunto è soddisfacente. Alla seconda fascia appartengono studenti che pur presentando lacune di base, hanno raggiunto risultati sufficienti, infine l'ultima fascia costituita da alcuni studenti poco o per niente interessati allo studio.

Traguardi formativi raggiunti (rispetto alla programmazione)

La classe, in modo diversificato e a seconda del livello di partenza, dell'impegno dimostrato, della partecipazione e dell'interesse, ha maturato le seguenti:

- Competenze/Capacità/Abilità ed è dunque in grado di: esplorare i concetti e i metodi; utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica; individuare strategie appropriate per risolvere semplici problemi.

Metodologie e strategie didattiche utilizzate

Lezione frontale: presentazione sistematica dei contenuti da parte del docente, con spiegazioni teoriche ed esempi applicativi.

Lezione dialogata: coinvolgimento attivo degli studenti attraverso domande, interventi e confronto continuo durante la spiegazione.

Discussione guidata: analisi e approfondimento di argomenti tramite il confronto tra docente e studenti, favorendo il pensiero critico e la partecipazione.

<u>Esercitazioni in classe e a casa:</u> attività pratiche individuali e di gruppo finalizzate al consolidamento delle conoscenze e allo sviluppo delle competenze operative. <u>Peer tutoring:</u> apprendimento collaborativo tra pari, con studenti che supportano i compagni nel raggiungimento degli obiettivi didattici. <u>Strategie per uno studio più proficuo:</u> utilizzo di mappe concettuali, schemi, sintesi, tecniche di organizzazione del lavoro e pianificazione dello studio per favorire autonomia ed efficacia nell'apprendimento.
Ambienti di apprendimento: strumenti e spazi <u>Aula scolastica:</u> ambiente principale per lo svolgimento delle lezioni frontali, dialogate e delle attività di confronto. <u>Laboratorio multimediale/informatico:</u> utilizzo della LIM e software didattici per approfondimenti, ricerche e attività digitali. <u>Spazi per il lavoro cooperativo:</u> organizzazione dell'aula in piccoli gruppi per favorire cooperative learning e peer tutoring. <u>Libri di testo e materiali didattici:</u> uso di dispense, schede operative, mappe concettuali e risorse multimediali di supporto. <u>Ambiente domestico:</u> svolgimento di attività di studio individuale e consolidamento attraverso esercitazioni assegnate a casa.
Strumenti di verifica e criteri di valutazione <u>Verifiche orali:</u> colloqui individuali finalizzati ad accertare il livello di conoscenza, comprensione, capacità espositiva e utilizzo del linguaggio specifico della disciplina. <u>Verifiche scritte strutturate e semistrutturate:</u> questionari con quesiti a risposta aperta, esercizi applicativi e simulazioni di prove d'esame. <u>Verifiche scritte pratiche:</u> risoluzione di esercizi, problemi e attività di applicazione dei contenuti teorici. <u>Esercitazioni in classe e a casa:</u> attività di consolidamento e approfondimento volte a verificare il raggiungimento degli obiettivi prefissati. <u>Osservazione sistematica:</u> valutazione della partecipazione, dell'interesse, del coinvolgimento individuale e della capacità di collaborare durante le attività didattiche. <u>Valutazione del metodo di lavoro:</u> attenzione alla puntualità nel rispetto delle scadenze, alla cura nello svolgimento degli elaborati e alla precisione nella consegna dei compiti assegnati.
Contenuti didattici Richiami e consolidamento dei prerequisiti fondamentali. Introduzione graduale dei nuclei fondanti della disciplina. Sviluppo dei contenuti teorici attraverso esempi ed esercizi applicativi. Attività di problem solving e applicazione pratica delle conoscenze acquisite. Utilizzo del linguaggio specifico disciplinare e della corretta simbologia. Analisi, interpretazione e rappresentazione di dati, relazioni e fenomeni. Approfondimenti interdisciplinari e collegamenti con situazioni reali. Consolidamento delle competenze mediante esercitazioni guidate e autonome. Preparazione alle prove di verifica e alle eventuali simulazioni d'esame.

RELAZIONE FINALE

Docente: Regano Francesco

Disciplina: Storia

Classe: 5H

a.s. 2025/2026

Profilo della classe

La classe risulta composta da 9 alunni, con un gruppo classe abbastanza coeso, e un livello di apprendimento medio; si distinguono a tal proposito due fasce nettamente divise nella classe tra alunni che mostrano un buon rendimento e una costanza soddisfacente nell'assolvimento degli impegni scolastici e altri che presentano scarsa motivazione e incostanza nelle fasi di apprendimento. Il dialogo educativo si è dimostrato generalmente proficuo, con alunni che hanno dimostrato un buon interesse nei confronti della materia e soprattutto una propensione alla riflessione critica e al confronto tra storia e attualità.

Traguardi formativi raggiunti (*rispetto alla programmazione*)

Conoscenza dei principali eventi e delle figure storiche di rilievo del '900.

Metodologie e strategie didattiche utilizzate

Cooperative learning, circle time, peer to peer, lezione partecipata

Ambienti di apprendimento: strumenti e spazi

Classe, libri di testo, LIM, pc, tablet, video didattici

Strumenti di verifica e criteri di valutazione

Osservazione diretta, verifiche orali, verifiche scritte, esercitazioni di gruppo, griglie di valutazione, rubriche di autovalutazione

Contenuti didattici

Il '900, dalla società di massa al secondo dopoguerra.

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE

a.s. 2025/2026

Disciplina: Storia dell'Arte

Docente: Elena Barbaro

Classe: 5^H Servizi Commerciali - Grafico Pubblicitario

Profilo della classe

La classe si è dimostrata, con qualche eccezione, molto motivata e interessata alla disciplina. Il comportamento è stato sempre corretto. La partecipazione è stata improntata su uno scambio dialettico e interattivo, sostenuto, in linea generale, da uno studio diligente e da una buona preparazione. Grazie alla continua interazione in aula, gli studenti hanno acquisito e affinato, con le loro modalità personali, le competenze fondamentali della disciplina quali l'individuazione delle tecniche artistiche, dei riferimenti culturali e storici interni ed esterni all'opera, delle caratteristiche stilistiche proprie dei diversi movimenti artistici, italiani ed esteri, e il ricorso mirato alle conoscenze pregresse della tradizione artistica antica e moderna. La classe ha raggiunto un buon livello di conoscenze e competenze.

Traguardi formativi raggiunti (*rispetto alla programmazione*)

Alla fine dell'anno scolastico gli studenti:

- Conoscono i movimenti, gli artisti e le opere dal Seicento alla prima metà del Novecento
- Conoscono il linguaggio specifico della disciplina, dei caratteri specifici dell'opera d'arte, del contesto in cui collocare l'opera d'arte
- Comprendono il valore mutevole dell'opera nei diversi contesti

Alla fine dell'anno scolastico, gli studenti sanno:

- Contestualizzare l'opera nelle correnti storico-artistiche;
- Analizzare l'opera nei suoi caratteri formali, stilistici, storici
- Utilizzare in modo appropriato la terminologia specifica della disciplina

Alla fine dell'anno scolastico, gli studenti sono in grado di leggere l'opera d'arte a più livelli:

- *Descrittivo* (saper fornire una descrizione accurata e strutturata secondo possibili schemi di lettura con un utilizzo appropriato della terminologia specifica);
- *Stilistico* (saper collocare l'opera in un ambito stilistico, evidenziandone le peculiarità);
- *Contenutistico* (saper individuare i significati principali di un'opera d'arte o di un evento artistico);
- *Storico-sociale* (saper storicizzare l'opera d'arte analizzata e inserirla nell'appropriato ambito sociale di produzione e di fruizione);
- *Iconologico* (saper riconoscere significati non evidenti dell'opera d'arte sulla base dell'individuazione di una struttura simbolica o allegorica);
- Formulare considerazioni e giudizi autonomi e originali;
- Osservare e comprendere un testo visivo;

- Rielaborare, argomentare ed organizzare le conoscenze acquisite in maniera autonoma.

Metodologie e strategie didattiche utilizzate

Lezioni frontali, lezioni interattive e dialogate, video proiezioni in Power-Point, visione di documentari, ricerche individuali che servono come verifiche in itinere della relazione educativa, piattaforme e-learning: CLASSROOM

Ambienti di apprendimento: strumenti e spazi

Libro di Testo: F. Poli, F. Filippi, La Bellezza resta in tre, vol. 3, B. Mondadori

Appunti personali, schede e dispense fornite dall'insegnante per gli approfondimenti, visione di video e documentari forniti dall'insegnante, letture individuali suggerite, computer per la ricerca.

Tecnologie: LIM.

Strumenti di verifica e criteri di valutazione

Le tipologie delle prove sono state:

- I Quadrimestre: 2 verifiche scritte, 1 interrogazione orale, 1 lavoro di gruppo.
- II Quadrimestre: 1 verifica scritta, 1 interrogazione orale, 1 lavoro di gruppo.

Le valutazioni sono state effettuate avvalendosi delle griglie di misurazione concordate in sede di Dipartimento, in piena coerenza con i criteri definiti nel PTOF.

Contenuti didattici

Arte Barocca e Rococò

Arte Neoclassica

Arte Romantica

Realismo

Impressionismo e Neoimpressionismo

Le Avanguardie Storiche: Futurismo, Cubismo e Bauhaus

Trinitapoli, 10/05/2026

La Docente
Prof.ssa Elena Barbaro

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE

a.s. 2025/2026

Disciplina: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Docente: ANGELO RAFFAELE NANULA

Classe: 5^H Servizi Commerciali - Grafico Pubblicitario

Profilo della classe La classe rispetta la programmazione in clima sereno e in modo ottimale, con partecipazione attiva ed interesse.
Traguardi formativi raggiunti (<i>rispetto alla programmazione</i>) Competenze nei principali sport, giocare un torneo di gruppo. Riconoscere i comportamenti a rischio per la salute. Monitorare i livelli di attività fisica giornaliera.
Metodologie e strategie didattiche utilizzate Outdoor education e didattica pratica.
Ambienti di apprendimento: strumenti e spazi Spazi aperti e cortile, classe, piccoli attrezzi ginnici.
Strumenti di verifica e criteri di valutazione Osservazione sistematica degli esercizi. Prodotti digitali. Interrogazioni orali.
Contenuti didattici Macro aree di: principali sport di squadra ed individuali, la salute ed i suoi benefici, lo stile di vita fisicamente attivo.

Trinitapoli, 12/05/2026

Il Docente
Angelo Raffaele Nanula

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"DELL' AQUILA - S. STAFFA"**

RELAZIONE FINALE

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO PUBBLICITARIO

CLASSE V SEZIONE H

DISCIPLINA: RELIGIONE A.S. 2025/26

DOCENTE: Concetta Moscatelli QUADRO ORARIO (ore settimanali nella classe) 1

PROFILO GENERALE DELLA CLASSE IN USCITA

Caratteristiche cognitive (livello di autonomia, metodo di studio e ritmo di apprendimento)

La classe è formata da 9 alunni, tra i quali nessuno risulta esonerato dall'IRC. Gli allievi hanno seguito le lezioni con interesse costante, raggiungendo un adeguato livello di autonomia metodologica; hanno profuso un buon impegno nel lavoro domestico ma soprattutto nel tempo scuola.

Gli studenti hanno raggiunto un buon ritmo di apprendimento, proporzionato all'interesse, al senso di responsabilità; nonché alla predisposizione e dotazione cognitiva di ciascuno.

Rispetto delle norme di comportamento

La classe ha dimostrato, nel corso dell'anno scolastico di aver acquisito in modo sempre più convinto le norme di comportamento dimostrando un crescente senso di responsabilità rispetto a cose e persone.

Atteggiamento verso la materia

La disciplina è stata accolta positivamente, da parte di tutte gli allievi.

Impegno nelle attività didattiche e partecipazione al dialogo educativo

Nel corso dell'anno la capacità di dialogo è progressivamente migliorata, diventando, per taluni, accettazione convinta dell'altrui pensiero nel rispetto delle diversità. Non sono mancati momenti di riflessione e confronto critico su problemi relativi al mondo giovanile o tratti da casi di cronaca o emersi dalle esperienze vissute dagli stessi ragazzi. Anche l'analisi di alcune situazioni conflittuali è servita come momento di crescita per il miglioramento del senso di responsabilità. Particolare interesse hanno suscitato le tematiche inerenti la bioetica e la Chiesa nel mondo contemporaneo. Sul piano strettamente didattico è stato possibile registrare un miglioramento rispetto alla situazione di partenza, poiché tutti, anche alla luce delle ultime prove sostenute hanno dimostrato un buon possesso delle competenze attese.

COMPETENZE RAGGIUNTE ALLA FINE DELL'ANNO PER LA DISCIPLINA

Nel quinto anno si dà più spazio al sapere più sistematico dei contenuti disciplinari e allo sviluppo delle capacità di rielaborazione personale. Gli obiettivi specifici sono stati conseguiti nei seguenti ambiti, con attenzione alle caratteristiche dei diversi indirizzi scolastici.

Gli alunni sono in grado di: utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti, secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline; sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale; cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nella storia e nella cultura per una lettura critica del mondo contemporaneo;

utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti, secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizioni storico culturali.

CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI

Conoscere il ruolo della religione nella società e comprenderne la natura, in prospettiva di un dialogo costruttivo, fondato sul principio della libertà religiosa.

Conoscere l'identità della religione cattolica in riferimento ai suoi documenti.

Conoscere il rapporto della Chiesa con il mondo contemporaneo con riferimento ai valori religiosi, alla globalizzazione e migrazione dei popoli, alle nuove esigenze di integrazione.

Conoscere le principali novità del Concilio Ecumenico Vaticano II, la condizione cristiana del matrimonio e della famiglia, le linee di fondo dell'agire morale.

CONTENUTI TRATTATI

Primo quadrimestre:

La coscienza, la legge, la libertà.

Etica e bioetica.

Secondo quadrimestre:

L'insegnamento della Chiesa nel mondo contemporaneo.

Ed. civica:

Giustizia, solidarietà e bene comune (solo I QUADRIMESTRE).

METODOLOGIE

Il costante riferimento alle domande di senso degli alunni rende più chiara l'originalità dei contenuti della religione cattolica e aiuta ad evitare inutili divagazioni su contenuti culturali che sono oggetto specifico di studio di altre discipline.

La didattica dell'Insegnamento della R.C. è stata svolta con attenzione a criteri metodologici fondamentali: la correlazione ossia la trattazione dei contenuti culturali della religione in riferimento all'esperienza dell'alunno e delle sue domande di senso verso il dialogo interdisciplinare, interconfessionale, interreligioso, interculturale.

La fedeltà ai contenuti essenziali del cattolicesimo, l'elaborazione, da parte dell'alunno, di una sintesi fondamentale. Per questa classe sono state utilizzate quelle metodologie atte a stimolare l'interesse, favorire la problematizzazione, la ricerca, il metodo induttivo, metodo deduttivo, la didattica per concetti ed il principio di correlazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione, sia formativa che sommativa, ha tenuto in considerazione i seguenti criteri: Livello di partenza. Livello individuale. Livello complessivo.

INDICATORI

La valutazione dell'IRC si esprime attraverso giudizi sintetici considerando sei livelli:

NS, SUFF, BUON, DIST, OTTI ed E. che corrispondono rispettivamente a: NON SUFFICIENTE, SUFFICIENTE, DISCRETO, BUONO, OTTIMO ed ECCELLENTE.

Per le verifiche si sono utilizzate prove di profitto di diverso tipo: questionari, test a scelta multipla, domande o conversazione diretta, foto, immagini e mappe da verbalizzare, colloquio.

La valutazione globale ha voluto sottolineare il livello di maturazione conseguito dall'alunno considerando: il livello di partenza, l'interesse e l'impegno prestati, la partecipazione al lavoro di classe, il grado d'acquisizione delle conoscenze e dei valori religiosi proposti.

MEZZI E STRUMENTI

Libri di testo e non, Bibbia, laboratorio di informatica, schede predisposte, DVD, LIM, quaderno attivo, portali interattivi...

STRATEGIE DIDATTICHE

Lavori di gruppo, lezioni espositive, mappe concettuali, giochi didattici, forum di discussione e d'esposizione, circle time.

TRINITAPOLI, 12/05/2026

La Docente
Prof.ssa Concetta Moscatelli

PROGRAMMA SVOLTO

a.s. 2025/2026

Disciplina: Tecniche professionali dei servizi commerciali

Docente: prof.ssa Simona Oresta

Docente tecnico-pratico: prof.ssa Angela Demartino

Classe: 5^a H - Servizi Commerciali Grafico Pubblicitario

1. Il marketing nell'era digitale

- Connettività e digital marketing: dalle 4P alle 4C.
- La decisione d'acquisto: i GDN, dal modello AIDA al modello delle 5A.
- I contenuti dell'inbound marketing.
- Il coinvolgimento del cliente: enjoyment, experience, engagement.
- Tattiche di engagement app e customer engagement, customer relationship management, engagement tramite gamification, engagement ed effetto WOW.

2. Inbound e outbound advertising

- La comunicazione integrata: above the line, below the line, through the line.
- La comunicazione ATL: la stampa, le affissioni, il cinema, la radio, la televisione.
- La comunicazione BTL: il direct marketing, le promozioni, le sponsorizzazioni, le pubbliche relazioni.
- Comunicazione online: la comunicazione online, tipologie di pubblicità online, caratteristiche della pubblicità online e offline.

3. Marketing esperienziale

- Tipologie di esperienza.
- Campagne emozionali.
- Marketing esperienziale nel punto vendita.
- Marketing non convenzionale: guerrilla marketing, tipologie di guerrilla marketing (street marketing e campagne di stickering), la guerrilla e il sociale.

4. La comunicazione pubblicitaria: tipologie e finalità

- La pubblicità commerciale: product advertising, corporate advertising e brand advertising.
- La comunicazione di parte: advocacy advertising e propaganda politica.
- La comunicazione per l'interesse comune: pubblicità pubblica e pubblicità sociale. La Fondazione Pubblicità Progresso.

5. Il piano integrato di comunicazione

- La Copy Strategy.
- La Promotion Strategy.
- Il Copy Brief.

6. I format pubblicitari

- Il format pubblicitario: contenuti ed elementi visivi.

- Il format product oriented e il format consumer oriented.
- Format con testimonial.
- Format realistico.
- Format simbolico.
- Format dimostrativo.
- Format comparativo.
- Format con mnemonic device.
- Format umoristico.
- Format classico.
- Format teaser.
- Format istantaneo.
- Format presentatore.
- Format redazionale.
- Format jingle.

7. Principi di packaging design

- Le funzioni del packaging.
- Packaging e marketing.
- Tipologie e materiali.
- Informazioni obbligatorie sui packaging alimentari.
- Packaging ecosostenibile.
- Il progetto del packaging tra forma e design.
- Il packaging cartotecnico.
- L'etichetta.

8. Brand building e brand storytelling

- L'evoluzione della marca moderna: marca funzionale, marca aumentata, marca totale, marca relazionale.
- L'immaginario della marca.
- Le fasi del brand building.
- Organizzazione dello storytelling.
- Digital brand storytelling.
- Gli strumenti dello storytelling.

9. Il prodotto per il web

- Il sito web e la comunicazione aziendale.
- Le fasi di sviluppo del sito web.
- Il progetto del sito.

Software Adobe Premier Pro

- La timeline, importazione dei file multimediali.
- Finestra audio essenziale, registrazione voce fuori campo.
- Applicazione e gestione delle transizioni, uso delle dissolvenze.
- Inserimento e animazione di loghi aziendali, nonché importazione e integrazione di elementi grafici vettoriali in formato compatibile all'interno della composizione audiovisiva.

Software Adobe InDesign

- Interfaccia grafica (area di lavoro, strumenti, pannelli e menu) e prime funzionalità di base.
- Le pagine mastro per la gestione di elementi ricorrenti (intestazioni, numerazione, layout).

Esercitazioni e progettazioni grafiche

- Progettazione locandina teatrale dello spettacolo “Rodari in musica” ispirato alle opere dell'autore.
- Realizzazione di illustrazioni vettoriali destinate alla cartellonistica stradale e al manifesto per la Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne.
- Produzione fotografie destinate alla mostra nell'ambito del progetto “Scrivilo sui muri - Cuore minato, cuore rinato”.
- Progettazione layout digitale di un volantino informativo nell'ambito del progetto “Parliamo di HIV”.
- Attività di Cooperative Learning - Pianificazione e progettazione della campagna pubblicitaria integrata (ATL, BTL, online) per la società “Wedding Day” che organizza matrimoni.
- Progettazione vettoriale del logotipo personale - Tavole digitali: positivo/negativo, prove di leggibilità, prove colore.
- Progettazione digitale del portfolio personale, con organizzazione dei contenuti e definizione delle prime soluzioni grafiche e strutturali, finalizzate a una presentazione chiara ed efficace delle competenze acquisite nel quinquennio.

Progetti, concorsi e manifestazioni

- Progetto “Le Calze del Ricordo”.
- Progetto “Scrivilo sui muri - Cuore minato, cuore rinato”.
- Progetto “Progetto Parliamo di HIV”.
- Progetto “Ogni uomo è mio fratello - Scegli la vita: adotta un progetto a distanza”.
- Progetto “Orientamento”.
- Progetto “La scuola del vedere e del sentire”.
- Progetto “Carnevale”.
- Progetto “Via Crucis 2026 - L’amore non delude la speranza”.

Educazione Civica

- I valori etici e civili e la responsabilità individuale nella crescita di una società.
- La parità di genere.

Trinitapoli, 15/05/2026

Le Docenti

Prof.ssa Simona Oresta

Prof.ssa Angela Demartino

**PROGRAMMA SVOLTO
A.S. 2025/2026**

DOCENTI: D'Agnelli Carmen - Tanzi Graziana Luana

DISCIPLINA: Tecnologia dell'Informazione e della Comunicazione

CLASSE: 5^A - Sezione: H – Servizi Commerciali - Grafico

QUADRO ORARIO (N.ore): 99

Testo in adozione: Titolo: **INFOCOMM**

Autori: **Paolo Camagni – Riccardo Nikolassy**

Editore: **HOEPLI**

Materiale aggiuntivo: Consultato, Scaricato dal Web e Prodotto da docenti in formato digitale e allegato sulla piattaforma Classroom

A1 RETI E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

UdA 1 La sicurezza nei sistemi informatici

- Internet e la sicurezza informatica
- Le minacce all'informazione: minacce naturali e minacce umane
- La sicurezza di un sistema informatico
- La valutazione dei rischi
- Principali tipologie di attacchi informatici: Attacchi passivi e Attacchi attivi
- La sicurezza nei sistemi informativi distribuiti

UdA 2 Normativa sulla sicurezza e sulla privacy

- Il Garante della privacy e la tutela dei dati personali
- Giurisprudenza informatica
- Il decreto legislativo n. 196/2003
- Il regolamento europeo sulla privacy (GDPR)

UdA 3 Principi di crittografia

- La sicurezza nelle reti
- Crittografia

- Cifratura simmetrica e asimmetrica
- Crittoanalisi

UdA 4 L'autenticazione dell'utente

- Il problema dell'autenticazione
- Sistemi di autenticazione
- Password e passphrase
- Scelta della modalità di archiviazione
- Da password a passphrase
- OTP (One-Time Password)
- Lista condivisa

UdA 5 Firma elettronica, digitale, certificati e PEC

- Firma elettronica e digitale
- Funzionamento della firma digitale
- Firma elettronica remota
- Il certificato digitale
- Richiesta di un certificato digitale
- Posta Elettronica Certificata (PEC)
- Vantaggi della PEC
- La marca temporale

A2 L'AZIENDA E LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

UdA 1 Documenti digitali per la PA

- Il documento informatico
- Marca temporale
- Obblighi normativi, definizioni e incarichi

UdA 2 L'identificazione digitale, lo SPID e il sistema PagoPA

- L'identificazione digitale
- Cos'è lo SPID?
 - I tre livelli di sicurezza delle credenziali SPID
 - Perché è stato introdotto il codice SPID?
 - Come ottenere lo SPID
- Anagrafe Unica Digitale
- Il sistema di pagamento PagoPA
- L'applicazione IO

A3 L' INTELLIGENZA ARTIFICIALE

UdA 1 Introduzione all'intelligenza artificiale

- Primi passi nell'intelligenza artificiale
- Test di Turing
- Tappe fondamentali dell'intelligenza artificiale
- Applicazioni dell'AI
- Aspetti etici e sociali dell'AI
- Modelli simbolici e sub-simbolici
- Le reti neurali
- I modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM)
- Teachable Machine

B1 LA PRODUZIONE DI DOCUMENTI MULTIMEDIALI

UdA 1 La rappresentazione in digitale di contenuti video

- La produzione degli audiovisivi
- Prodotti audiovisivi e scenari di fruizione
- La rappresentazione dei video digitali
- I formati video
- Operazioni di base con Shotcut
- L'applicazione dei filtri ai filmati
- Il montaggio video
- Ruotare un video
- Aggiungere dei titoli
- Elaborare l'audio dei filmati
- Esportazione e pubblicazione per i social Media
- "Le calze del ricordo"

Uda 2 Il Portfoglio digitale con Google Sites

- Creazione di un sito web
- Il portfolio digitale
- Realizzazione di un proprio portfolio digitale con Google Sites
- Pubblicazione del Portfolio

Uda 3 Principi base della Realtà Virtuale

- Introduzione alla Realtà Virtuale
- Presentazione dei Visori Meta Quest2 all-in-one immersivo e fasi iniziali
- Prime necessarie configurazioni di programmi e App
- Anomalie e problematiche
- Creazione Account Meta Horizon su smartphone
- Creazione del proprio Avatar
- Utilizzo di App presenti in rete

SW UTILIZZATI: Microsoft Office (Word),
Google (Documenti, Moduli, Sites)
Meta Horizon
Shotcut

Trinitapoli, 12/05/2026

Le Docenti
Prof.ssa Carmen D'Agnelli
Prof.ssa Graziana Luana Tanzi

PROGRAMMA SVOLTO

Docente: Landriscina Pasquale

Disciplina: italiano

Classe: 5^H

a.s. 2025-2026

Giacomo Leopardi

I *Canti* (L'infinito; La quiete dopo la tempesta; A Silvia; Il sabato del villaggio).

Giovanni Verga e il Verismo

Le novelle di *Vita dei campi*: *La lupa*; *Rosso Malpelo*.

I *Malavoglia*: struttura e vicenda; *Mastro-don Gesualdo*: la trama, i personaggi e i temi.

Il decadentismo e Gabriele d'Annunzio

I romanzi: *Il piacere*; *L'innocente*; *Il trionfo della morte*.

La lirica: da *Alcyone*, *La pioggia nel pineto*.

Giovanni Pascoli

Il Fanciullino

Da *Myricae*: *X agosto*; *Novembre*; *L'assiuolo*; *Lavandare*; *Temporale*; *Lampo*; *Arano*.

Canti di Castelvecchio: *Il gelsomino notturno*.

Luigi Pirandello

La poetica dell'umorismo.

Maschere "nude" e personaggi, "forma" e "vita".

I romanzi: *Il fu Mattia Pascal*; *Uno, nessuno e centomila*.

Italo Svevo

La figura dell'inetto nei romanzi (*Una vita*; *Senilità*; *La coscienza di Zeno*).

Giuseppe Ungaretti

La "religione" della parola.

Da *L'Allegria*: *San Martino del Carso*; *Veglia*; *Sono una creatura*; *Fratelli*; *Soldati*; *Mattina*.

Da *Sentimento del tempo*: *La madre*.

Eugenio Montale

Ossi di seppia: *Merigiare pallido e assorto*; *Non chiederci la parola*; *Spesso il male di vivere ho incontrato*; *I limoni*. Da *Satura*: *Ho sceso dandoti il braccio*.

Educazione civica

La cultura della legalità (le mafie).

Trinitapoli, 8 maggio 2026

Il Docente
Prof. Landriscina Pasquale



PROGRAMMA SVOLTO

a.s. 2025-2026

Docente: Prof.ssa Maria Teresa Bucci

Disciplina: Lingua Inglese

Classe: 5[^] H

Unit 10: Illustration and design

Comic books

Children's books and illustrations

The tale of... Beatrix Potter

Listening exercises

Passive voice

Prepositions of time

Unit 11: Computer Graphics

Dealing with text: In design

Image creation with photoshop

Touch screen monitors on the market

Writing practice: how to write a review

Phrasal verbs

Unit 14: Discovering marketing

The right style for the market

Mass-market style

Listening exercises

Unit 15: Online design

Anatomy of a webpage

Designing a website

Web design in practice

Unit 11: Artificial Intelligence*

The development of Artificial Intelligence: a journey through time*

Drawing with AI*

CIA- Online Safety*

Unit 13: A look at Art History*

19th and 20th century art*

A look at two paintings*

Educazione Civica

Ricerca sulla storia della mafia italoamericana
Government and parliament in the UK (fotocopia)

Libro di testo:

P. Gherardelli, E. Wiley Harrison "In design plus. Technical English for Graphic Design" Hoepli

Fotocopie tratte da:

R. Picello, A.D. Ewes "Design Now. English for creative communication and media design"
Simone per la scuola

* gli argomenti contrassegnati si svilupperanno entro la fine delle attività didattiche.

Trinitapoli 09/05/2026

La Docente
Prof.ssa Maria Teresa Bucci

PROGRAMMA DI FRANCESE

CLASSE 5H

A.S. 2025/2026

Docente: Prof.ssa Roberta Buzzacchino

CHAPITRE 4 : LA VENTE ET LA LIVRAISON

L'offre et le contrat de vente
La commande
La facturation
Le règlement au comptant
Le règlement à terme
Le règlement en ligne
L'étude de cas - Amazon
La démarche logistique et l'e-logistique
Le choix du mode de transport et la documentation
Les douanes

CHAPITRE 5 : ASSURANCES, BANQUES ET BOURSES

Le fonctionnement des assurances
Les différents contrats d'assurance
Les principales catégories de banques *
Les opérations bancaires *
Les Bourses et les typologies *
Le fonctionnement des opérations de Bourse *

GRAMMAIRE :

Passé composé
Les pronoms COD et COI
Le futur
Le conditionnel
Les pronoms relatifs qui, que, où et dont

* in fase di completamento alla data della firma

Testo adottato

G. Schiavi, V. Kamkhagi, D. Peterlongo, A. Walther, T. Ruggiero Boella, "Savoir affaires en poche", Petrini

Trinitapoli, 09/05/2026

La Docente
Prof.ssa Roberta Buzzacchino

PROGRAMMA SVOLTO

a.s. 2025/2026

Disciplina: Diritto ed Economia

Docente: Prof. Carmine Cosma Pompeo Porcaro

Classe: 5^H Servizi Commerciali - Grafico Pubblicitario

Percorso A - I titoli di credito e le principali imposte

Unità di apprendimento 1

Le imposte dirette (IRPEF e IRES)

1. L'IRPEF
2. Redditi fondiari
3. Redditi di capitale
4. Redditi di lavoro dipendente
5. Redditi di lavoro autonomo
6. Redditi di impresa
7. Redditi diversi
8. Il meccanismo di determinazione dell'imposta
9. L'IRES
10. Base imponibile
11. Determinazione del reddito di impresa

Unità di apprendimento 2

Le imposte indirette

1. L'imposta sul valore aggiunto (IVA)
2. Soggetti passivi
3. Operazioni imponibili, non imponibili, esenti, escluse ed estranee
4. La base imponibile e le aliquote
5. Il volume d'affari e i regimi contabili
6. Il meccanismo dell'imposta
7. Liquidazioni e versamenti
8. Le altre imposte indirette: le imposte sui consumi
9. Caratteri generali delle imposte sui trasferimenti e sugli affari
10. Le imposte indirette minori

Unità di apprendimento 3

I tributi delle Regioni e degli enti locali

1. Le imposte regionali e locali
2. L'imposta regionale sulle attività produttive (IRAP)
3. L'addizionale regionale all'IRPEF
4. Le entrate tributarie delle Province/Città metropolitane
5. Le imposte comunali

Unità di apprendimento 4

La dichiarazione tributaria e il contenzioso

1. La dichiarazione tributaria
2. I modelli dichiarativi
3. La liquidazione e il controllo delle dichiarazioni
4. La riscossione
5. Il contenzioso tributario

Unità di apprendimento 5

I titoli di credito

1. La cessione del credito
2. Natura e funzione dei titoli di credito
3. La formazione del titolo di credito
4. Rapporto cartolare e rapporto fondamentale
5. La classificazione dei titoli di credito
6. La circolazione dei titoli di credito
7. L'ammortamento dei titoli di credito

Unità di apprendimento 6

La cambiale e l'assegno

1. La cambiale
2. Il trasferimento della cambiale: la girata
3. L'avallo
4. Il pagamento della cambiale
5. Il mancato pagamento: le azioni cambiarie
6. Le azioni extracambiarie
7. L'assegno
8. L'assegno bancario
9. La circolazione dell'assegno bancario
10. Il pagamento dell'assegno bancario
11. L'assegno circolare

Percorso B - La sostenibilità economica e sociale e la responsabilità sociale delle imprese

Unità di apprendimento 1

La sostenibilità economico-sociale

1. I concetti di sostenibilità e responsabilità sociale
2. Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile
3. Le tre dimensioni della sostenibilità
4. Economia circolare e sostenibilità ambientale

Unità di apprendimento 2

La responsabilità sociale delle imprese: il bilancio sociale e ambientale

1. L'impresa etica e la responsabilità sociale delle imprese
2. I principi dell'impresa socialmente responsabile: la riduzione dell'impatto ambientale e la tutela dei diritti dei lavoratori
3. I documenti dell'impresa socialmente responsabile: il bilancio di sostenibilità e il codice etico

Percorso C - Strategie di marketing e normativa della vendita on line

Unità di apprendimento 1

Il contratto di compravendita

1. Contratti tipici e contratti atipici
2. La compravendita

Unità di apprendimento 2

Strategie di marketing e vendita on line

1. Il marketing: definizione
2. Il marketing management
3. La fase analitica
4. Seconda fase del marketing management: la strategia
5. Il marketing operativo
6. Le strategie di comunicazione: il piano di marketing
7. Il piano di marketing a lungo e breve termine
8. L'e-commerce
9. I principi fondamentali della vendita on line
10. Gli obblighi previsti dalla legge italiana
11. Il contenuto del sito Internet
12. La tutela del consumatore nella vendita on line

Percorso D - Il mercato assicurativo

Unità di apprendimento 1

Il contratto di assicurazione

1. Il contratto di assicurazione

Unità di apprendimento 2

Le caratteristiche economiche del mercato assicurativo

1. Il servizio scambiato nel mercato assicurativo: la copertura dai rischi
2. Le caratteristiche del mercato assicurativo
3. Le dinamiche del mercato assicurativo in Italia e nel mondo
4. La gestione del rischio nelle imprese: le opportunità offerte dal mercato assicurativo

Unità di apprendimento 3

I prodotti assicurativi come forme di investimento e di protezione previdenziale

1. I prodotti assicurativi come forme di investimento
2. L'assicurazione come fonte di protezione previdenziale
3. La previdenza complementare
4. I fondi pensione

5. Cosa copre un'assicurazione per la pensione integrativa

Educazione Civica

La cultura della legalità e le leggi antimafia. Lettura di estratti tratti da libri significativi sulla criminalità organizzata nel nostro territorio. Creare un simulatore di processo in cui gli studenti interpretano avvocati, giudici e testimoni in un caso contro la criminalità organizzata.

L'ordinamento della Repubblica. L'unione europea e le fonti del diritto comunitario.

Trinitapoli, 14/05/2026

Il Docente
Carmine Cosma Pompeo Porcaro

PROGRAMMA SVOLTO

a.s. 2025/2026

Disciplina: Matematica

Docente: M.C. Patrizia Damato

Classe: 5^H Servizi Commerciali - Grafico Pubblicitario

1. LE FUNZIONI E LE LORO PROPRIETA'

Introduzione alle funzioni; trasformazioni e grafici delle funzioni; prime proprietà delle funzioni reali di variabile reale; funzioni iniettive, suriettive, biiettive; funzioni composte; funzione inversa.

2. I LIMITI

Gli intervalli e gli intorno; la definizione di limite finito che tende ad un numero finito od infinito (cenni);

la definizione di limite infinito che tende ad un numero finito od infinito (cenni); le operazioni sui limiti;

enunciati dei teoremi fondamentali; enunciati dei tre teoremi fondamentali; i punti di discontinuità di una funzione; i punti di discontinuità di una funzione; gli asintoti; le forme indeterminate; le funzioni continue.

3. LA DERIVATA DI UNA FUNZIONE

Definizione di una derivata come limite del rapporto incrementale e come coefficiente angolare della tangente alla funzione in un punto; calcolo della derivata prima di una funzione; le derivate fondamentali.

4. LO STUDIO DELLE FUNZIONI

Le funzioni crescenti e decrescenti; le funzioni continue; lo studio di una funzione polinomiale, razionale fratta.

Trinitapoli, 08/05/2026

La Docente
Maria Concetta Patrizia Damato

Programma di Storia 5H a.s. 2025/26
Prof. Regano Francesco

- La società di massa
- Imperialismo a inizio '900: Stati Uniti, Regno Unito e Francia
- Autoritarismo a inizio '900: Russia, Germania, Austria
- L'età giolittiana
- La Prima guerra mondiale
- Tra le due guerre:
 - cenni di Rivoluzione russa e nascita dell'URSS;
 - Isolazionismo degli Stati Uniti e crisi del '29;
 - Ascesa del fascismo
 - Leggi razziali, Terzo Reich e nazismo
- La Seconda guerra mondiale

Trinitapoli, 13/05/2026

Il Docente
Prof. Francesco Regano

PROGRAMMA SVOLTO

a.s. 2025/2026

Disciplina: Storia dell'Arte

Docente: Elena Barbaro

Classe: 5^H Servizi Commerciali - Grafico Pubblicitario

Arte Barocca e Rococò	Arte e controriforma. La nascita dei generi artistici. Caravaggio: naturalismo e luce. Principi generali del Barocco: estro artistico, irregolare, meraviglioso e illusione. Bernini e Borromini La tipologia della Reggia: Juvara e Vanvitelli I vedutisti e l'uso della camera ottica
Arte Neoclassica	Le scoperte archeologiche settecentesche. La razionalità illuministica e Winckelmann. Antonio Canova Jacques Louis David e Dominique Ingres
Arte Romantica	Caratteri generali: sublime naturale, pittoresco, fantastico visionario. Rivalutazione delle passioni e dei sentimenti. Romanticismo in Europa: Theodore Géricault, Eugene Delacroix, Caspar David Friedrich, John Constable, William Turner, I Pre-Raffaeliti. Il Romanticismo in Italia: Francesco Hayez
Realismo	Realismo e fotografia: arte come denuncia sociale. Realismo in Francia: Corot, Courbet e Millet. I Macchiaioli in Italia: Fattori, Signorini e Lega. Giuseppe de Nittis
Impressionismo e Neoimpressionismo	Impressionismo: pratica della pittura en plein air. I soggetti urbani, l'abbandono della prospettiva rinascimentale, ricerca degli effetti luminosi. Coincidenza tra bozzetto e opera finita. Gli impressionisti francesi: Manet, Monet Il Neo-impressionismo: le ricerche pittoriche di Paul Cezanne e Vincent Van Gogh.
Le Avanguardie Storiche	Concetto di Avanguardia storica. Il Futurismo: Boccioni e Depero Il Cubismo: Picasso Il Bauhaus
Educazione civica Agenda 2030 – Obiettivo 5	Donne artiste

	Nella Parigi degli impressionisti le pittrici Berthe Morisot (1841-1895) e Mary Cassatt (1844-1926) e la scultrice Camille Claudel (1864-1943), raggiunsero una certa notorietà già in vita e oggi si collocano come comprimarie nel complesso scenario del tempo. La questione di genere al Bauhaus: le donne, i diritti, i laboratori, le opportunità.
--	--

Trinitapoli, 10/05/2026

La Docente
Prof.ssa Elena Barbaro

PROGRAMMA SVOLTO

a.s. 2025/2026

Disciplina: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Docente: ANGELO RAFFAELE NANULA

Classe: 5^H Servizi Commerciali - Grafico Pubblicitario

- La pallavolo, teoria tecnica e didattica.
- La pallacanestro, teoria tecnica e didattica.
- Il calcio, teoria tecnica e didattica.
- La salute, il contrasto alla sedentarietà e all'obesità giovanile.
- I rischi dell'alcol e del fumo.
- Prevenzione dei comportamenti scorretti sul campo di gioco.
- Gli infortuni.
- L'anatomia e i muscoli principali.
- Il sonno e il ruolo degli ormoni.

Trinitapoli, 12/05/2026

Il Docente
Angelo Raffaele Nanula

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"DELL' AQUILA - S. STAFFA"**

**PROGRAMMA DI RELIGIONE CATTOLICA
INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO PUBBLICITARIO
CLASSE V SEZIONE H**

DISCIPLINA: RELIGIONE A.S. 2025/26

DOCENTE: Concetta Moscatelli QUADRO ORARIO (ore settimanali nella classe) 1

MODULO 1. LA COSCIENZA, LA LEGGE E LA LIBERTÀ

Che cos'è l'etica.

La bioetica medica ed i suoi interrogativi.

La coscienza e la morale a cospetto della libertà: principi.

MODULO 2. ETICA E BIOETICA

La vita come bene e dono.

La procreazione assistita: risvolti etici.

Le tecniche di fecondazione artificiale.

I principi della bioetica cattolica.

La persona fine della scienza.

La pena di morte: giustizia è stata fatta?

Gesù e la pena di morte (esegesi di Gv.8,1-11).

L'etica del dono: i trapianti.

Omosessualità e transessualismo.

Omofovia.

Il Magistero della Chiesa e l'Omosessualità.

MODULO 3. L'INSEGNAMENTO DELLA CHIESA NEL MONDO CONTEMPORANEO

La grande famiglia umana.

Lo straniero nella Bibbia.

Pace e pacifismo.

Mondialità: multiculturalità ed interculturalità.

La grande famiglia umana.

Lo straniero nella Bibbia.

Convivenza democratica.

Pace e pacifismo.

Giustizia, carità e solidarietà (Ed. Civica I QUADRIMESTRE).

TRINITAPOLI, 12/05/2026

La Docente
Prof.ssa Concetta Moscatelli